

COMUNICATO STAMPA**FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:****FATTURATO IN FORTE CRESCITA AL 30 SETTEMBRE 2021: + 33%****RISPETTO AL 30 SETTEMBRE 2020**

- **Totale Ricavi al 30 settembre 2021¹: 47,7 milioni di Euro rispetto a 35,9 milioni di Euro al 30 settembre 2020 (+33%), forte aumento dei ricavi con significativo recupero delle vendite in Cina e in Italia;**
- **Le vendite nel terzo trimestre 2021 raggiungono i 14,3 milioni di Euro in progresso del +42% rispetto allo stesso periodo del 2020, grazie all'importante incremento conseguito in Cina (+330% rispetto allo stesso trimestre del 2020) e negli Stati Uniti (+55% rispetto al terzo trimestre 2020), e del +9% rispetto al terzo trimestre 2019 (pre-Covid);**
- **Aumento dei ricavi sul mercato Italiano, che al 30 settembre 2021 ammontano a 18,4 milioni di Euro segnando una crescita del +12% rispetto al 30 settembre 2020 e che rappresentano il 39% del totale ricavi;**
- **Le vendite in Cina nei primi nove mesi del 2021 aumentano del +137% rispetto allo stesso periodo del 2020 raggiungendo i 14,5 milioni di Euro pari al 30% del totale delle vendite di periodo e del +10% rispetto ai nove mesi del 2019 (pre-Covid);**
- **Fra i principali prodotti venduti, Calacatta e Statuario in forte sviluppo contribuiscono ad oltre il 53% delle vendite totali mantenendosi su livelli di marginalità molto elevata.**

Alberto Franchi *Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato:* “Siamo molto soddisfatti degli eccellenti risultati delle vendite conseguiti al 30 settembre con una crescita di oltre il 30%, a dimostrazione della solidità della nostra strategia di sviluppo sui mercati internazionali che rappresentano una grande opportunità per il nostro business. In particolare, abbiamo raggiunto uno straordinario risultato in Cina nel corso dei primi nove mesi con ricavi pari a circa 14,5 milioni di Euro, quasi triplicando il risultato conseguito nello stesso periodo dell'anno precedente, grazie allo straordinario contributo della nostra direzione commerciale e all'effetto della fiera di Xiamen e superando i livelli raggiunti anche nel 2019 pre pandemia.

Questi risultati, unitamente ai segnali positivi che arrivano dai mercati internazionali sul rilascio dei vincoli alla libera circolazione soprattutto per Stati Uniti e Paesi del Golfo ci fanno essere fiduciosi sulle attese di chiusura dell'anno in corso.

Inoltre, mi preme sottolineare che i clienti stanno sempre più apprezzando il basso impatto ambientale dei nostri prodotti e la nostra attenzione ai temi ESG sempre più centrali nella strategia di Franchi Umberto Marmi.”

¹ I ricavi riportati nel presente Comunicato Stampa si riferiscono a dati gestionali non certificati.

Carrara, 3 novembre 2021 – **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (la “Società”), comunica che il **totale dei ricavi** al 30 settembre 2021 è pari a **47,7 milioni di Euro**, in crescita del **+33%**, rispetto ai 35,9 milioni di Euro registrati nello stesso periodo dell’anno precedente, con un **significativo recupero delle vendite in Cina e negli Stati Uniti**.

Nel corso del terzo trimestre 2021 le vendite sono pari a 14,3 milioni di Euro in progresso del +42% rispetto allo stesso periodo dell’esercizio precedente grazie all’importante incremento conseguito in Cina (+330% rispetto allo stesso trimestre del 2020) e negli Stati Uniti (+55% rispetto al terzo trimestre 2020). Tale risultato è ancor più confortante se paragonato alle vendite del terzo trimestre 2019 (+9%) realizzate nel periodo pre pandemia.

In particolare, al 30 settembre 2021 le **vendite realizzate in Cina** hanno conseguito una **crescita significativa** del **+137%** rispetto allo stesso periodo del 2020, raggiungendo 14,5 milioni di Euro, pari al 30% del totale vendite del periodo, grazie allo straordinario contributo della nostra direzione commerciale e all’effetto della fiera di Xiamen. Il risultato raggiunto è ancor più rilevante se si considera che le vendite dei primi nove mesi del 2021 in Cina hanno superato anche i livelli dello stesso periodo del 2019 (13,2milioni di Euro con incremento del 10%) pre pandemia.

Le **vendite sul mercato Italiano**, al 30 settembre 2021, hanno registrato un aumento del **+12%**, rispetto ai primi nove mesi del 2020, raggiungendo i **18,4 milioni di Euro** pari al 39% del totale ricavi, a conferma della ripresa in atto non solo sui mercati internazionali ma anche sul mercato domestico.

Fra i **principali prodotti venduti** ci sono il Calacatta e lo Statuario che rappresentano oltre il 50% delle vendite totali. In particolare il **Calacatta**, con **ricavi per 13,2 milioni di Euro**, segna una crescita del +32% rispetto ai risultati registrati nei primi nove mesi del 2020, mentre lo **Statuario** ha registrato un aumento ancora più importante, +58% rispetto al 30 settembre 2020, raggiungendo vendite per **11,7 milioni di Euro**, a conferma della strategia di posizionamento di Franchi Umberto Marmi sui prodotti ad alto valore aggiunto quale importante driver di successo sui mercati internazionali.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un’azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del “Made in Italy” e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.

Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 [0585 70057]
investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo
Euronext Growth Advisor
Largo Mattioli 3
20121 Milano

franchi-nomad@intesasanpaolo.com

Image Building:
Media Relations
Simona Raffaelli
Tel: +39 335 12545191

Giusy Martina Fusco
Tel: +39 335 1849341
franchi@imagebuilding.it

Corporate website: www.fum.it