



01



04 Lettera agli Stakeholder

02



05 Nota Metodologica

03



06 La nostra Storia

07 **03.1**
Storia del Gruppo
Le origini

09 **03.2**
Governance

10 **03.3**
Attività e marchi
La nostra gamma di prodotti

14 **03.4**
Mercati serviti

17 **03.5**
I nostri dipendenti

23 **03.6**
FUM e la comunità locale

04



24 La nostra Visione

25 **04.1**
Principi e valori del gruppo
Visione e missione

26 **04.2**
Strategie e impegni a lungo termine

05



27 Il percorso verso lo sviluppo sostenibile

28 **05.1**
Certificazioni in atto

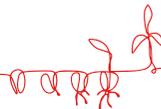
29 **05.2**
Stakeholder e stakeholder engagement

30 **05.3**
Materialità

32 **05.4**
SDGs e l'impegno di FUM

38 **05.4.1**
Obiettivi di FUM

06



39 **Sostenibilità economica**

40 **06.1**
Performance economica

41 **06.2**
Contributi economici al territorio

42 **06.3**
Qualità dei prodotti e dei servizi

07



43 **Sostenibilità ambientale**

45 **07.1**
Materiali

46 **07.2**
Cambiamento climatico

47 **07.3**
Efficienza energetica e utilizzo di fonti rinnovabili

48 **07.4**
Gestione della risorsa idrica

49 **07.5**
Gestione dei rifiuti

49 **07.6**
Rispetto delle norme ambientali

08



50 **Sostenibilità sociale**

51 **08.1**
Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori

52 **08.1.1**
Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

09

53 **Tabella di corrispondenza standard GRI**

10

56 **Appendice**

.01
.02
.03
.04
.05
.06
.07
.08
.09
.10

Lettera agli stakeholder



Sono lieto di introdurre il primo Bilancio di Sostenibilità di Franchi Umberto Marmi. Con questa prima edizione, abbiamo dato inizio a un percorso di lavoro stimolante ed entusiasmante che potesse finalmente raccogliere e mettere in evidenza i nostri sforzi per fare impresa in modo responsabile. Un tratto che da sempre contraddistingue FUM, sin dalle sue origini, e che ancora oggi vede impegnata tutta l'azienda, a partire dal Consiglio di Amministrazione, per un business etico e rispettoso delle risorse e delle persone. Il nostro primo Bilancio è un'occasione straordinaria per toccare con mano l'entusiasmo delle persone che lavorano in questa azienda in relazione a questi temi. Con questa esperienza si vuole creare un circolo virtuoso di divulgazione e consapevolezza che ci ha consentito di operare ancora meglio per la raccolta dei dati e delle informazioni finalizzate alla redazione di questo primo Bilancio. Un'edizione, peraltro, redatta secondo i più rigorosi principi di compliance ai GRI Standards.

Intendiamo sottolineare come questo approccio al fare impresa rappresenti per noi anche un'importante leva strategica di differenziazione, per con-

traddistinguerci non solo per l'approccio al nostro business, ma anche per le nostre importanti scelte in ottica di responsabilità, convinti che tutti i nostri stakeholder e non solo i Clienti sempre di più si stiano orientando a selezionare chi si sa proporre con un profilo e un approccio al business sostenibile.

Per questo, dimostriamo il nostro impegno in quest'ottica su tutti i fronti: dalla gestione delle risorse energetiche, dal benessere dei nostri dipendenti all'impatto sulle comunità locali, per confermare sempre di più la volontà di generare verso l'esterno valori di rispetto e affidabilità.

In questo senso, il nostro impegno a investire e innovare i nostri processi e la gestione responsabile del nostro business in una logica sostenibile ci permetterà di sviluppare ulteriori importanti evoluzioni delle quali ci faremo garanti sia tramite una comunicazione trasparente e responsabile sia attraverso l'aggiornamento periodico del Bilancio.

Stiamo dunque iniziando un percorso nel quale tutti crediamo e che ci vedrà puntuali e costanti nel raccontare i nuovi traguardi che avremo saputo raggiungere.

Alberto Franchi
Presidente e Amministratore Delegato

.01
-.02
.03
.04
.05
.06
.07
.08
.09
.10



Nota metodologica



Questo primo Bilancio di Sostenibilità del gruppo Franchi Umberto Marmi vuole essere sia uno strumento di rendicontazione sui principali aspetti ambientali, economici e sociali, sia uno strumento di compliance normativa e di divulgazione e dialogo verso gli stakeholder, con i quali Franchi Umberto Marmi vuole mantenere una comunicazione proficua e duratura, che caratterizzano la società e che risultano importanti in base all'analisi di materialità. Per definire il contenuto del report FUM ha considerato i seguenti principi: inclusività degli stakeholder, contesto, materialità e completezza.

Alla redazione del Bilancio di Sostenibilità ha partecipato un gruppo di lavoro formato dal top management e da alcuni quadri della società. Attraverso riunioni e tavoli di consultazione sono stati analizzati i temi materiali, sono state scelte le tematiche maggiormente rilevanti per la società e per i suoi stakeholder ed è stato redatto così il Bilancio. Numerose funzioni aziendali hanno collaborato alla redazione del presente documento, ognuna per le sue competenze.

Gli obiettivi futuri di Franchi Umberto Marmi sono stati definiti in base agli strumenti di pianificazione della Società:

- Piano Industriale,
- Piano Strategico,
- Budget.

Durante l'anno solare ricorrono vari momenti di confronto che concorrono alla pianificazione strategica quali: riesame dei sistemi di gestione Ambiente e Energia, redazione del Bilancio Economico, riunione periodica Sicurezza.

La rendicontazione è stata portata avanti di pari passo con l'analisi dei temi materiali e con l'individuazione degli stakeholder interni ed esterni della Società anche tramite la consultazione con questionario.

Il presente Report è stato redatto in conformità ai GRI Standard (opzione Core) ed è riferito al periodo di rendicontazione 2019/2020/2021. Il Bilancio verrà aggiornato ogni 3 anni.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce allo stabilimento di Franchi Umberto Marmi di Carrara dove peraltro insiste la sede legale della Società in via Del Bravo, presso Avenza di Carrara e all'unità produttiva dove viene svolta l'attività di segagione, situata in via Canale. FUM S.p.A. ha deciso, in ottica di massima trasparenza, di intraprendere il percorso di assurance del proprio Bilancio di Sostenibilità coinvolgendo il proprio personale interno. Il report di sostenibilità è stato sottoposto ad assurance esterna da parte di DNV Business Assurance Italy Srl.



.01

.02

~~.03~~

.04

.05

.06

.07

.08

.09

.10



La nostra storia

“ *Alcune storie colpiscono per quello che vogliono raccontare o emozionano per come lo raccontano. Alcune sono belle e vale la pena ascoltare. Poi ci sono quelle che parlano della bellezza. Quella vera e senza tempo. Quella che ti lascia senza fiato. Quella del marmo di Carrara è proprio una di queste storie.*

”

Storia del gruppo, le origini

Franchi Umberto Marmi è un'azienda leader nel distretto del marmo di Carrara. Fondata nel 1971 come azienda di lavorazioni conto terzi, prevalentemente in ambito locale, in seguito all'acquisizione delle prime partecipazioni nelle società di escavazione a partire dagli anni 80 e grazie all'impegno professionale e alla crescita finanziaria la società nel corso degli anni ha allargato i suoi orizzonti, divenendo leader a livello internazionale nella commercializzazione di blocchi e lastre di marmo bianco di Carrara. La storia della Franchi Umberto Marmi ha inizio 50 anni fa, quando la capacità di un uomo di guardare oltre, ha dato forma a una realtà che ancora oggi poggia sul valore inestimabile della condivisione.

Oggi la Società Franchi Umberto Marmi è una solida realtà nell'economia del settore lapideo a livello Internazionale, specializzata nel settore della lavorazione, della progettazione e fornitura del marmo e dei suoi lavoratori, in cui lavora un gruppo di oltre quaranta persone, un team animato dalla stessa missione e dalla stessa voglia di far bene, che contribuisce alla diffusione nel mondo della cultura di questa pregiata pietra naturale, autentica espressione del "Made in Italy".

Calacatta, Bianco Gioia e Statuario divengono così il punto di partenza di un lungo viaggio proseguito dai figli Alberto e Bernarda che, con lo stesso spirito di innova-

zione e lo stesso amore, portano avanti non solo un progetto imprenditoriale, ma i valori di un'etica che si basa su quel senso profondo di umanità che è stato loro trasmesso.

Ad oggi Franchi Umberto Marmi copre le fasi del processo di lavorazione e distribuzione, garantendo così l'assoluta qualità del prodotto, sia che si tratti di lastre o di interi blocchi. L'attività è concentrata principalmente all'interno dei 59.000 metri quadrati della sede di Carrara, che rendono l'Azienda il più grande spazio espositivo al mondo interamente dedicato al marmo bianco di Carrara.

L'Azienda è stata vincitrice di vari riconoscimenti come il Best Communicator Award (premio rivolto agli espositori in fiera); con i suoi materiali è stato realizzato il progetto della "Tower One" del World Trade Center e la nuova ala della Mecca a Jeddah. La sua recente quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana (ora Euro-next Growth Milan) è una tappa fondamentale del percorso verso l'eccellenza, oltre a essere un'ulteriore impareggiabile garanzia a sostegno della sua continua crescita e del consolidamento della propria posizione competitiva.

Rimanendo fedele al territorio nel quale agisce e che contribuisce a promuovere, Franchi Umberto Marmi conta tutti i suoi manager assunti nella comunità locale.

“
**Oggi la Società
 Franchi Umberto Marmi
 è una solida realtà nell'economia
 del settore lapideo a livello
 Internazionale, specializzata nel
 settore della lavorazione,
 della progettazione e fornitura del
 marmo e dei suoi lavoratori,
 in cui lavora un gruppo di oltre
 quaranta persone, un team animato
 dalla stessa missione e dalla stessa
 voglia di far bene, che contribuisce
 alla diffusione nel mondo
 della cultura di questa pregiata pie-
 tra naturale, autentica espressione
 del "Made in Italy".**
 ”

1971

Fondata da
Umberto Franchi

80'S

Acquisizione
delle prime cave

90'S

Ingresso nel
mercato asiatico e
Middle East

2003

I figli di Umberto
prendono le redini
della Società

Ingresso nel mercato
americano

2006/08

Acquisto e
ristrutturazione del
complesso industriale

Costruzione
showroom

2011

Coinvolgimento
nella realizzazione di
progetti prestigiosi
come il **World Trade
Center** e **La Mecca**

2014/15

Acquisizione di
Marmi Pregiati Carrara
(25%), **Artana Marmi**
(25%) ed **Escavazione La
Gioia** (50%)

2017

Acquisizione di
**Escavazione Calacat-
ta Bondielli** (33%)

2019

Partnership con
Corsi & Nicolai,
distributore australiano

2020

Quotazione in Borsa sul
segmento **AIM Italia**
attraverso la business
combination con TheSpac

2021

Acquisizione di
**Ingegnere Giulio Faggioni
Carrara** (50%), **Ciot NY** (33%)
e **Recovery Stone** (51%)

2022

Governance

Franchi Umberto Marmi è una società per azioni dotata di un Consiglio di Amministrazione, composto da 11 membri, di cui 2 indipendenti, che rimarrà in carica fino all'approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022.

Il sistema di governance di Franchi Umberto Marmi è orientato a garantire una conduzione responsabile e trasparente dell'attività nei confronti di terzi, dei dipendenti, dei collaboratori, dei soci e in generale del mercato, nella prospettiva del perseguimento delle finalità sociali.



Alberto Franchi
Presidente e amministratore delegato



Bernarda Franchi
Vicepresidente e amministratore delegato



Maurizio Saravini
Consigliere



Paolo Orlando Daviddi
Consigliere



Gianluca Cedro
Consigliere



Marco Galateri di Genola
Consigliere



Roberto Lettieri
Consigliere Indipendente



Maurizia Leto di Priolo
Consigliere indipendente



Gualtiero Vanelli
Amministratore delegato



Andrea Franchi
Consigliere



Davide Giovanetti
Consigliere

Rappresentante legale:

Alberto Franchi

Organi di controllo:

il Collegio Sindacale, composto da 3 sindaci effettivi e 2 sindaci supplenti, rimarrà in carica fino alla data di approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2022.

Organismo di vigilanza D. Lgs. 231

Società di revisione:

Deloitte & Touche S.p.A.

Attività e marchi

La nostra gamma di prodotti

La sede amministrativa di Franchi Umberto Marmi è situata in via Del Bravo, presso Avenza di Carrara. Qui troviamo la sede degli uffici, del magazzino, del processo di lucidatura e infine un modernissimo showroom dove è possibile vedere i diversi materiali proposti e le possibilità di utilizzo attraverso l'esposizione anche del prodotto finito.

Le operazioni di segagione dei blocchi vengono tuttora effettuate in un sito in prossimità delle aree di cava ubicato in via Canale, che rappresenta la sede storica della Società. I blocchi di marmo vengono trasformati in lastre grezze degli spessori desiderati, quindi caricati su automezzi per il trasporto alla sede di via Del Bravo per le operazioni di finitura.



Cava



Trasporto
blocchi



Segheria



Trasporto
lastre



Finitura

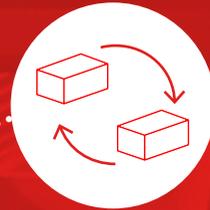


Prodotto
finito



Scopo dell'attività di FUM

COMMERCIALIZZAZIONE
DI BLOCCHI



ACQUISTO DI
BLOCCHI



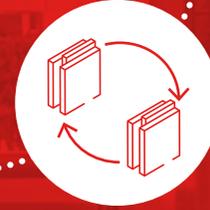
AGENTI &
DISTRIBUTORI



CONSUMATORE
FINALE



TRASFORMAZIONE
IN LASTRE



COMMERCIALIZZAZIONE
DI LASTRE



ESTRAZIONE
MARMO

Partecipazioni di
minoranza garantiscono
a FUM un accesso
privilegiato

I nostri marmi



CALACATTA FAMILY

Estratto nelle cave di Bettogli, il marmo CALACATTA FRANCHI è una pregiata pietra naturale sinonimo di contemporaneità. Il suo fondo avorio, solcato da sinuose venature tortora, gli conferisce una nuance morbida e sofisticata. Queste sue tonalità neutre lo rendono un marmo facilmente accostabile a marmi di altre colorazioni, dai marroni ai colorati. Al suo interno possono essere presenti, come piccoli sigilli, dei frammenti di pirite che ne contraddistinguono la provenienza. Dalla grana fine e il fondo calcareo il Calacatta è ideale nell'uso interno a pavimento o rivestimento, arredo bagno e cucina e anche per impieghi in arredi di design.



STATUARIO FAMILY

Il marmo STATUARIO FRANCHI, estratto nelle cave di Bettogli, è una pietra naturale di grande pregio. Dal fondo luminoso di colore bianco brillante, è disegnato da ampie venature grigie. La sua eterea eleganza lo rende un prodotto senza tempo, in grado di conferire agli ambienti un carattere lussuoso e di grande pregio estetico. Adatto per uso a pavimentazione, rivestimento, ma anche in applicazioni più avveniristiche, può essere accostato ai marmi neri e colorati, prestandosi per molti tipi di abbinamenti. Uniformità e compattezza lo rendono ideale anche per l'utilizzo in progetti di design e scultura.



BIANCO VENATINO

Il marmo BIANCO VENATINO è uno dei marmi bianchi di Carrara più conosciuti al mondo. Dalla texture nuvolata, questa pietra naturale ha uno sfondo grigio tenue ed è caratterizzato da una trama fitta di sottili venature che vanno dal grigio chiaro al grigio scuro. La vena corre nella lastra in modo ritmato rendendola unica e ineguagliabile. È adatto a diversi tipi di applicazioni, sia in ambienti classici che moderni e la sua grana medio-fine lo rende un marmo privo di porosità e la sua tessitura resistente e adatto a molteplici lavorazioni.



BIANCO CARRARA & GIOIA

Il marmo GIOIA è fra i più prestigiosi del comparto marmifero apuano. Estratto nello storico bacino di Gioia, ha caratteristiche uniche per la sua trama particolare caratterizzata da piccole macchie sparse lungo la superficie della lastra, da queste il nome "dalmata" in riferimento appunto al "mantello maculato". Il fondo nuvolato è a campiture grigio chiare che sfumano nel bianco più puro. Il suo disegno ritmato ed elegante lo rende adatto sia alle pavimentazioni che ai rivestimenti di ambienti di natura classica e moderna.



ZEBRINO

Il marmo ZEBRINO è fra le pietre più singolari estratte nel bacino marmifero di Carrara, nelle cave Apuane di Bettogli. Con venature che corrono lungo la sua superficie in modo quasi sorprendentemente parallelo, ha tonalità che vanno dal nero al bianco degradati da toni intermedi che possono assumere anche la colorazione del verde, del beige o del crema. Talvolta piccole venature molto sottili sembrano congiungere le striature orizzontali. Se tagliato nel senso opposto, presenta un disegno a farfalla che si presta per realizzazioni uniche nel loro genere.



BARDIGLIO

Il marmo BARDIGLIO ha un tipico colore grigio bluastrò o ceruleo chiaro. È una delle pietre naturali provenienti dal bacino marmifero delle Apuane di Carrara ed è nota per essere usata sin dall'antichità in abbinamento al bianco, specie nei tipici pavimenti a scacchiera che vedono l'alternanza di mattonelle grigie a mattonelle bianche. Il suo fondo omogeneo è attraversato da sottili venature bianche che creano un disegno uniforme. Talvolta queste stesse venature possono assumere una colorazione bluastra e creare disegni più marcati. È un marmo adatto ad applicazioni a pavimento e rivestimento in diverse finiture.



MANHATTAN GREY

Il marmo MANHATTAN GREY è una pietra naturale dalle tonalità pastello che si mescolano l'una all'altra, creando combinazioni uniche di sfumature dalle diverse colorazioni. Caratterizzato da una rete fitta di venature di media dimensione che corrono in diagonale, è un materiale elegante e molto apprezzato in progetti di interior design, dalle pavimentazioni ai rivestimenti.



GRIGIO COLLEMANDINA

Il marmo GRIGIO COLLEMANDINA è una pietra naturale estratta nella zona di Villa Collemandina, in provincia di Lucca. Ha un fondo omogeneo molto elegante dalla tonalità grigio calda, spesso mescolata ad un accenno di marrone tabacco. Sottili striature bianche corrono lungo la sua superficie creando una trama fitta e molto diluita che non predomina sulla superficie d'insieme. Il colore caldo del suo fondo lo rende un marmo sofisticato, ideale in progetti di interior design sia classici che moderni.

Mercati serviti Clienti

In Franchi Umberto Marmi il cliente si sente a proprio agio perché è il partner con cui raggiungere un obiettivo comune. Richieste particolari, così come quelle più comuni, vengono attentamente valutate e studiate insieme al cliente, per ottenere il risultato desiderato. Trova ascolto e consulenza mirata chi ha bisogno di lastre e blocchi per i propri lavori, come gli studi e gli architetti che stanno preparando un prestigioso progetto.

L'esperienza nel mercato italiano, così come quella nel mercato internazionale, ha posto l'attenzione dei consulenti dell'azienda e di Bernarda e di Alberto Franchi sulla cultura che esprime il proprio cliente, dai paesi del Mediterraneo al nord Europa, dall'Oriente agli Stati Uniti, dal Brasile alla Cina, dai Paesi Arabi al Messico. Lavori diversi

in luoghi diversi nel mondo, esigenze diverse, necessità di simboli diversi, il tutto affrontato con mezzi, persone e professionalità assoluti.

I clienti della Società sono rappresentati prevalentemente da rivenditori (dealer) operanti sui principali mercati internazionali, quali Cina e Stati Uniti. Il mercato lapideo nel quale opera Franchi Umberto Marmi comprende le realtà più importanti nel mondo: Italia, Cina, USA, Qatar, Turchia, Arabia Saudita, Vietnam, Australia, Canada, Messico.

Insieme a questi mercati dove la presenza è ormai consolidata, ci sono i nuovi, ai quali ci si propone con rinnovato entusiasmo e con la stessa serietà e qualità del prodotto:

Argentina, Sudafrica, Corea del Sud ed Europa.



Vincitrice di vari riconoscimenti come il Best Communicator Award di Marmomacc (premio rivolto agli espositori in fiera), in azienda ogni particolare viene curato e nulla viene lasciato al caso, dalle esposizioni, alla comunicazione, allo sviluppo dei progetti: un modo di operare in piena coerenza e in rispettoso omaggio alla bellezza del prezioso materiale. Questo consente a Franchi Umberto Marmi di fornire i marmi che caratterizzano progetti prestigiosi, dal progetto della "Tower One" del World Trade Center, alla realizzazione della nuova ala della Mecca a Jeddah, Ebury Square Corinthia Hotel a Londra, 220 Central Park e Park Avenue 1010 a New York, nonché numerosi negozi Yves Saint Laurent.

Principali mercati di esportazione e vendita

Italia
Cina
USA
Qatar
Turchia

Arabia Saudita
Vietnam
Australia
Canada

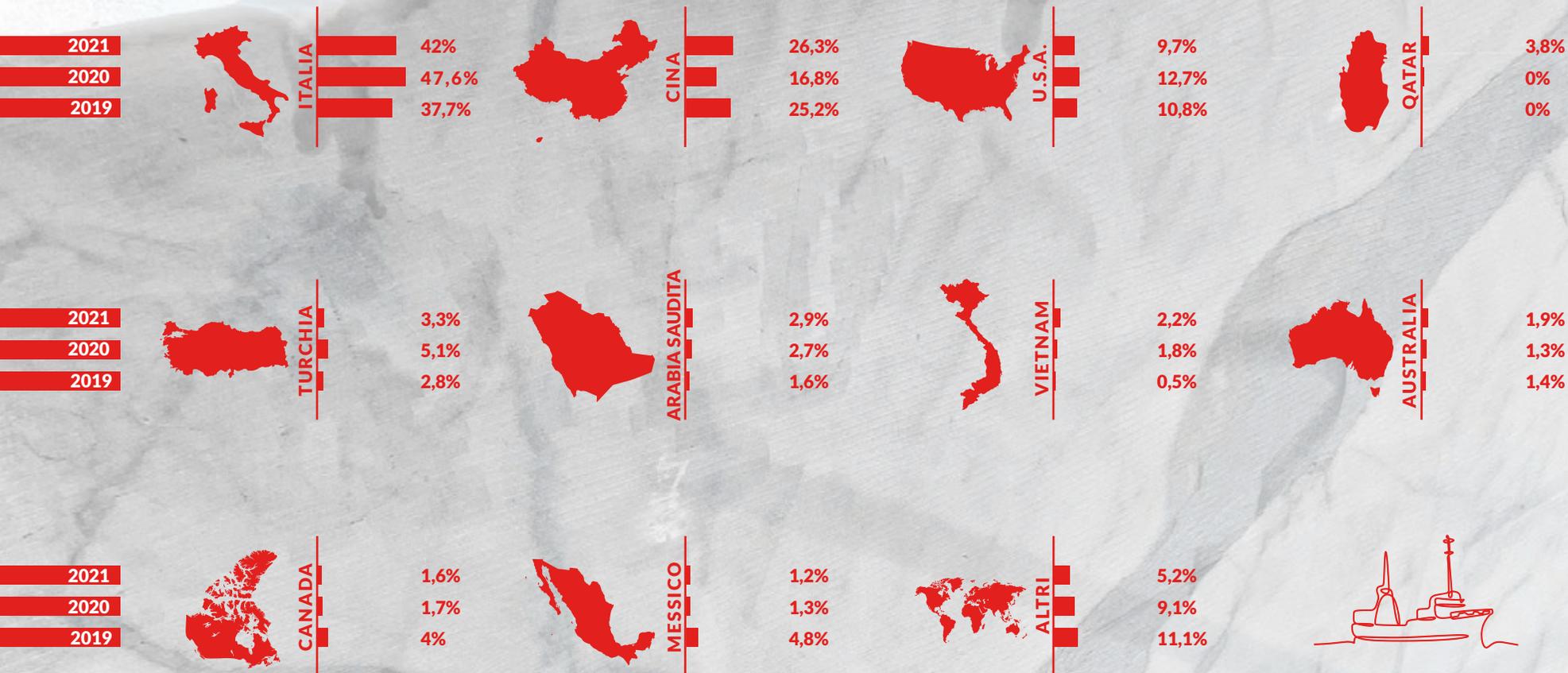
Nuovi mercati

Argentina
Sudafrica
Corea del Sud
Europa

Progetti prestigiosi

- + Tower One - NY
- + Penthouse - 5th avenue NY
- + Mecca - Jeddah
- + Ebury Square Corinthia Hotel - Londra
- + The Well - Toronto

Clienti per fatturato



Fornitori

Franchi Umberto Marmi ritiene di fondamentale importanza l'utilizzo di materie prime di qualità e il mantenimento di rapporti di collaborazione con i suoi oltre 500 fornitori. Nel periodo di rendicontazione non sono state registrate non conformità verso fornitori. I principali fornitori di Franchi Umberto Marmi sono fornitori di marmo, materiale per imballaggio e materiali di consumo (abrasivi e lame). Consapevole dell'importanza dell'azienda per l'economia locale, Franchi Umberto Marmi sceglie i suoi fornitori nella Provincia di Massa Carrara e nelle province confinanti.

Franchi Umberto Marmi predilige contratti con clausole rinnovabili con i propri fornitori, cercando di differenziare la catena di fornitura con l'obiettivo di offrire sempre materiale di alta qualità per la soddisfazione dei propri clienti.

BLOCCHI DI MARMO

100%

Locale

Provincia di Massa Carrara e province confinanti

MATERIALE PER IMBALLAGGIO

100%

Locale

Polistirolo, polietilene, legno

Provincia di Massa Carrara e province confinanti

MATERIALI DI CONSUMO

61%

Locale

Abrasivi e lame

Provincia di Massa Carrara e province confinanti

PERCENTUALE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI

2019		87%
2020		89%
2021		97%

Fornitori Locali: fornitori delle province limitrofe di Massa Carrara, La Spezia, Lucca e Pisa.

I nostri dipendenti

Franchi Umberto Marmi riconosce il valore delle risorse umane, il rispetto della loro autonomia e l'importanza della loro partecipazione all'attività dell'azienda. La gestione del rapporto di lavoro è orientata a favorire la crescita professionale e le competenze di ciascun dipendente, anche a mezzo di applicazione di strumenti di incentivazione. La Società si impegna a garantire funzionali ed efficaci relazioni e comunicazioni interne, al fine di mantenere un ambiente lavorativo sano e costruttivo, dove ogni competenza venga valorizzata e dove ogni dipendente possa sentirsi parte integrante della Società. Franchi Umberto Marmi si impegna a garantire un sano ambiente di lavoro per tutti i suoi dipendenti.

Oggi Franchi Umberto Marmi occupa 42 addetti, con un'età media di 42 anni. Il numero di dipendenti è rimasto pressoché invariato negli ultimi anni, il rapporto tra nuovi assunti e il personale che ha cessato il contratto di collaborazione è rimasto positivo, salvo una lieve flessione nel 2020.

L'azienda ha dato spazio importante alle donne in ambito amministrativo e organizzativo: le donne assunte in Franchi Umberto Marmi sono infatti impiegate prettamente in questi ruoli.

A conferma dell'impegno verso i suoi dipendenti, Franchi Umberto Marmi promuove il lavoro stabile e duraturo, infatti la percentuale di dipendenti assunti a tempo indeterminato nel 2021 è stata del 95%.

Il tasso di turnover complessivo è diminuito nel corso del triennio di rendicontazione, passando da 32,5 nel 2019 a 21,7 nel 2021.

Franchi Umberto Marmi si impegna a mantenere elevato il livello di formazione e partecipazione dei suoi lavoratori, nella consapevolezza dell'importanza della formazione e del coinvolgimento di tutti i dipendenti negli obiettivi e nei traguardi aziendali.

Le necessità formative del personale vengono identificate grazie alle politiche aziendali, alla Politica Ambientale e ai Sistemi di Gestione attuati da Franchi Umberto Marmi. La formazione dei dipendenti ha assunto negli anni sempre maggiore importanza e le ore di formazione erogate sono andate aumentando nel triennio di rendicontazione: nel 2021 l'azienda ha erogato ai suoi dipendenti 622 ore di formazione complessive rispetto alle 302 del 2019, passando da una media di 7 ore medie per addetto erogate nel 2019 a una media di 14,8 nel 2021.

Tutti le attività interne della FUM S.p.A. sono svolte da lavoratori dipendenti.







“
FUM
promuove il lavoro
stabile e duraturo,
infatti la percentuale di
dipendenti
assunti a tempo
indeterminato
nel 2021 è stata
del 95%.

”

Ore di formazione annue erogate per dipendenti suddivisi per categoria

	2019	2020	2021
Manager	2	48	6
Impiegati	33	48	62
Operai	267	132	554
Tot.	302	228	622

Ore di formazione medie erogate



Numero di dipendenti al 31/12 per contratto di lavoro



Tempo determinato



Tempo indeterminato



Tempo determinato



Tempo indeterminato



Part Time



Full Time



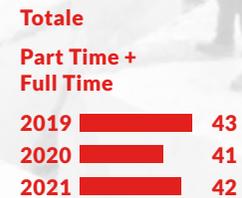
Part Time

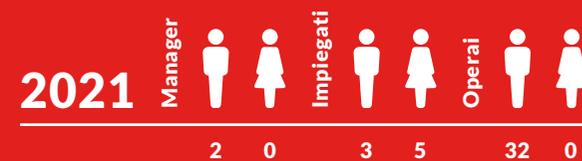
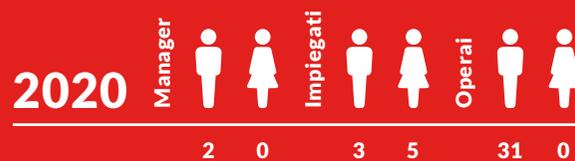
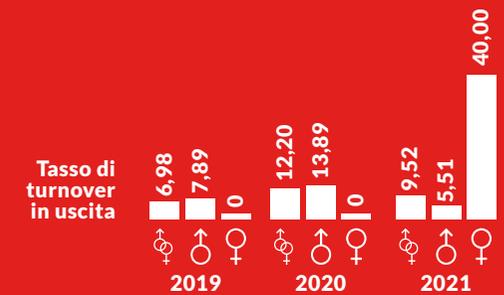
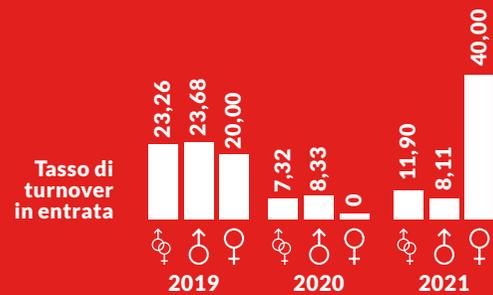


Full Time

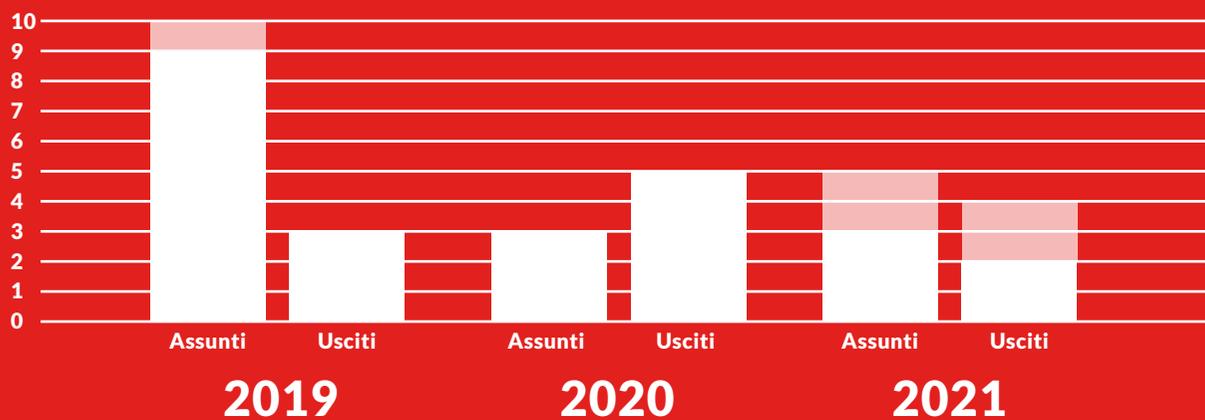


Numero di dipendenti al 31/12 per tipologia di impegno





Numero di dipendenti assunti/usciti



Uomini Donne

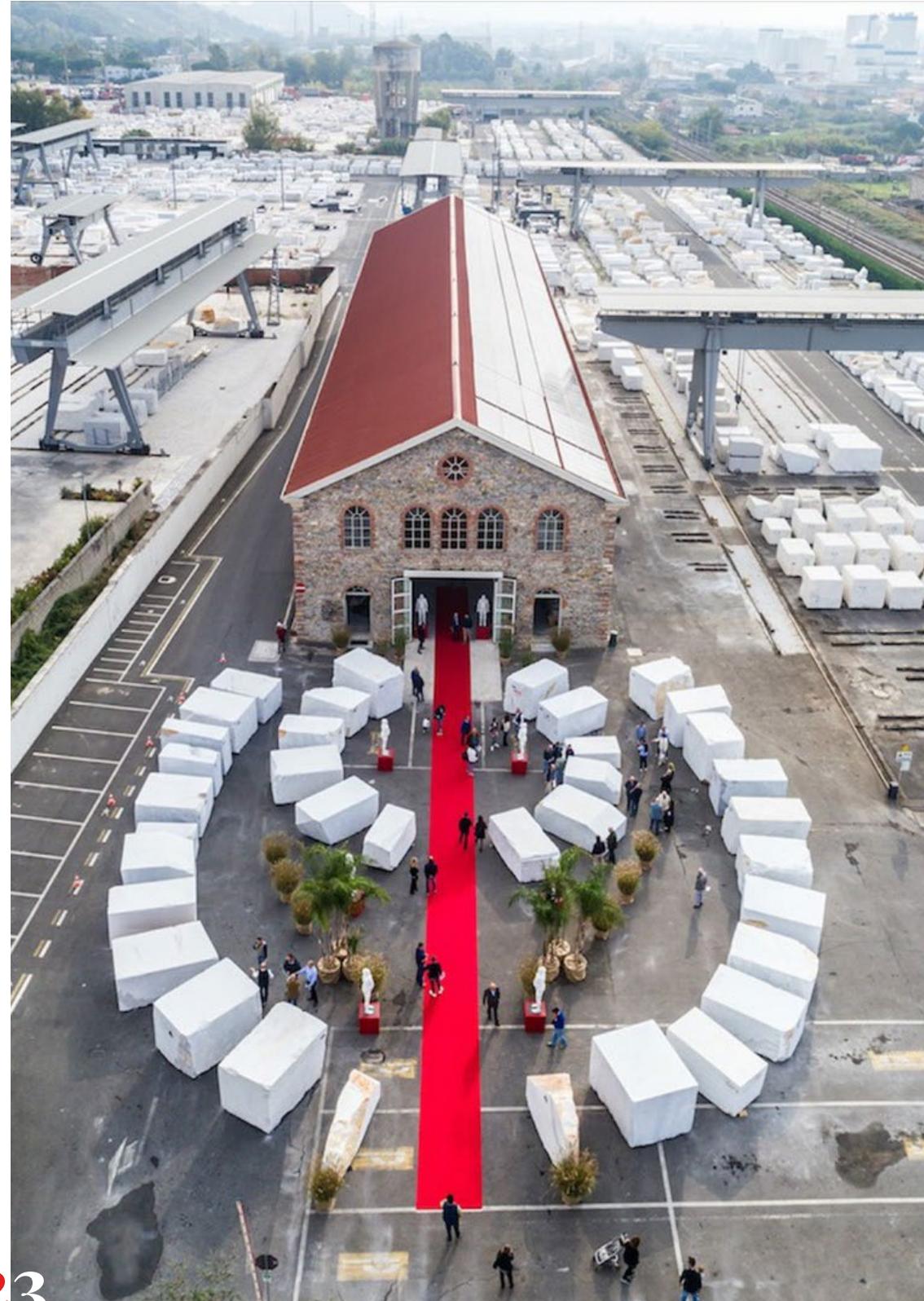
Franchi Umberto Marmi e la comunità locale

Franchi Umberto Marmi S.p.A. si caratterizza per il suo forte radicamento nel territorio; fin dalla sua fondazione ha la consapevolezza che il territorio in cui opera rappresenta la principale ricchezza sociale, ambientale ed economica, da rispettare e tutelare per il futuro.

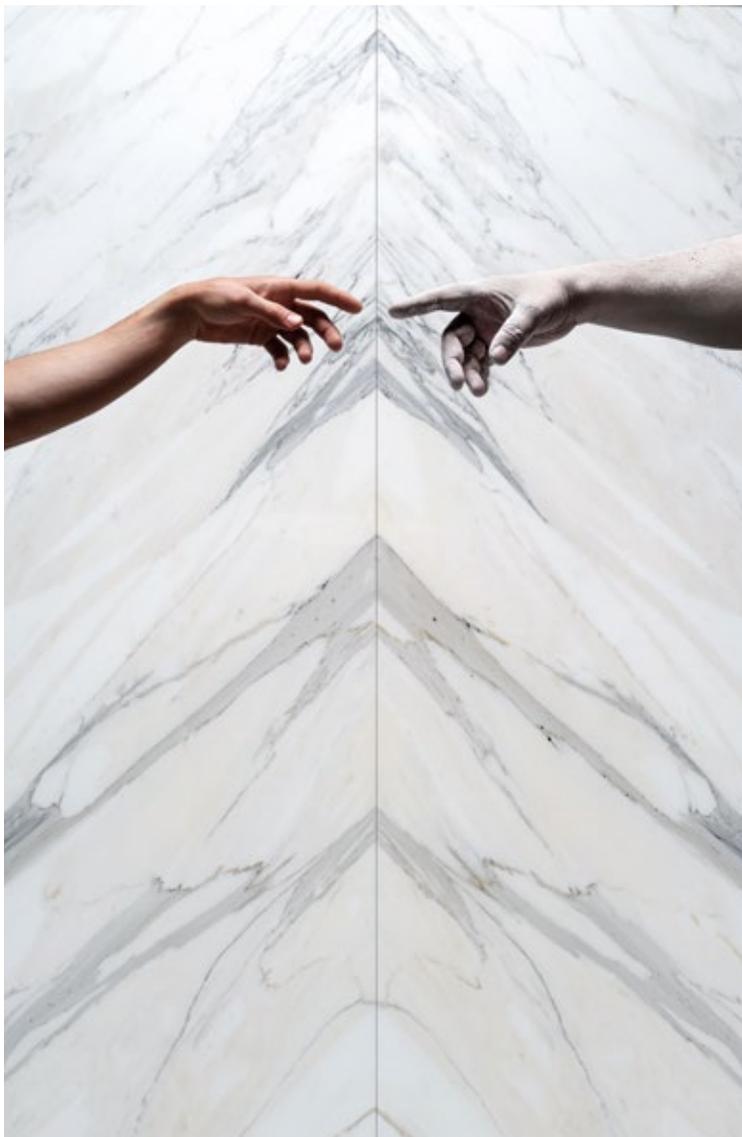
Per quanto riguarda l'impegno nel sociale, la Società intraprende attraverso la Fondazione Marmo Onlus, una serie di iniziative che generano un forte impatto sulle comunità del territorio di Carrara e delle collaborazioni importanti con entità locali, organizzazioni no-profit e servizi sanitari. Ne sono un esempio AREA 51, con il progetto navigando senza Barriere;

- Confindustria Marmomacchine - www.assomarmomacchine.com
- Pietra Naturale Autentica - www.naturalstoneisbetter.com
- Fondazione Marmo Onlus - www.fondazionemarmo.it

Associazione Fabula, che si occupa di bambini autistici; Famiglia Paradiso, crowdfunding per l'acquisto di un mezzo speciale per lo spostamento di persone disabili; Caritas, e molte altre. In particolare, la Fondazione Marmo è nata dal desiderio di un gruppo di imprenditori di dare una forma stabile e continuità alle tante azioni di solidarietà che già venivano svolte dalle singole imprese. Infine, con l'istituzione di Accademia Franchi, la Società si è data l'obiettivo di formare professionalità di alto profilo, volte a favorire lo sviluppo relazionale, promuovere l'interazione con il mondo accademico e diffondere la cultura del marmo nel mondo.



.01
.02
.03
~~.04~~
.05
.06
.07
.08
.09
.10



La nostra visione

Franchi Umberto Marmi da sempre è impegnata a portare la cultura del marmo come cultura della città di Carrara in tutto il mondo e nei luoghi più prestigiosi. La Società lavora per mantenere gli standard di eccellenza nel settore della lavorazione e della commercializzazione di marmi e loro derivati e si impegna da sempre a diffondere in tutto il mondo la cultura del Marmo e la tradizione che lega questo nobile materiale alla città di Carrara.

Principi e valori del gruppo

Visione e Missione

Fra i valori aziendali troviamo la crescita, la creatività, il senso di collaborazione. Per rendere effettivi tali valori, la Società ha adottato un Codice Etico, il quale prevede che tutte le attività aziendali debbano essere svolte nel rispetto della legge, secondo principi di serietà, affidabilità, professionalità, integrità, onestà, correttezza, rispetto e trasparenza, nonché nel rispetto degli interessi dei propri interlocutori esterni. Questi principi sono a fondamento dell'impegno della Società per una condotta etica senza compromessi, orientata a mantenere una reputazione solida e riconosciuta.

In particolare, Franchi Umberto Marmi, attraverso il suo codice Etico, assume i seguenti come elementi fondanti della propria missione:

1. Essere un punto di riferimento nel settore della lavorazione e della commercializzazione di marmi e loro derivati, impegnandosi per la

2. Diffondere in tutto il mondo la cultura del Marmo e la tradizione che lega questo nobile materiale alla città di Carrara.
3. Perseguire nel breve e nel lungo termine il continuo miglioramento dei processi realizzati.
4. Applicare una politica del personale che consenta di mantenere un alto livello di motivazione e di coinvolgimento verso il conseguimento degli obiettivi aziendali.
5. Conseguire i risultati economici.

La Società ha istituito, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. b) del D.lgs. 231/2001, il proprio Organismo di Vigilanza (OdV) in composizione collegiale, dotato di pieni e autonomi poteri di iniziativa e di controllo sulle attività della Società. L'OdV è incaricato di vigilare sull'efficacia, sull'aggiornamento e sull'osservanza del Modello adottato dalla Società e dei suoi elementi costitutivi, allo scopo di prevenire i reati dai quali possa derivare la responsabilità amministrativa dell'Ente.

I sistemi di gestione di FUM permettono un controllo dei rischi efficace nel valutare e risolvere le eventuali problematiche ambientali, sociali ed economiche, applicando il principio precauzionale, individuando e governando anche i rischi potenziali.

Affinché lo stesso OdV possa adempiere al proprio incarico, la Società ha istituito un sistema di scambio di informazioni in base al quale i dipendenti, nonché coloro che cooperano al perseguimento dei fini della Società, sono tenuti a informare tempestivamente l'Organismo di Vigilanza in ordine a ogni violazione del Modello e dei suoi elementi costitutivi, nonché in ordine a ogni altro aspetto potenzialmente rilevante ai fini dell'applicazione del D.lgs. 231/2001 (es. situazioni illegali o eticamente scorrette). Tutte le comunicazioni verso l'Organismo di Vigilanza (segnalazioni o flussi informativi periodici) devono essere effettuate attraverso l'utilizzo dell'apposito indirizzo di posta elettronica.

Il Codice etico si applica ai dipendenti, ai collaboratori (consulenti e terzi che abbiano rapporti contrattuali con la Società), agli Amministratori e ai Revisori Legali.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati registrati episodi di discriminazione e non conformità con leggi e/o normative in materia sociale o economica, né azioni legali per corruzione, comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.

L'adozione del codice Etico di FUM e la sua applicazione garantiscono l'impegno della stessa per l'abolizione del lavoro minorile e qualsiasi forma di sfruttamento.



I 10 principi della società

- .01** Rispetto delle leggi e dei regolamenti
- .02** Rispetto della persona
- .03** Correttezza e onestà
- .04** Imparzialità, uguaglianza e assenza di discriminazione
- .05** Riservatezza e tutela dei dati personali
- .06** Tutela ambientale
- .07** Diligenza e buona fede
- .08** Documentazione delle attività e trasparenza
- .09** Corretta competizione e concorrenza
- .10** Tutela del diritto d'autore e dei diritti di proprietà industriale

Strategie e impegni a lungo termine

PENETRAZIONE DEL MERCATO

Penetrazione focalizzata sui mercati ad alto margine, come Cina, USA e Australia. Si prevede che la crescente domanda di marmi di fascia alta aumenterà le vendite di FUM

ESPANSIONE DEL MERCATO

FUM ha fissato obiettivi per espandersi in nuove aree geografiche come il Consiglio di cooperazione del Golfo, l'Europa orientale e il Vietnam

PARTNERSHIP

Sviluppare partnership esistenti e nuove in tutto il mondo con Ciot NY e Corsi & Nicolai per un'opportunità unica di aumentare la portata e il vantaggio di FUM sui suoi concorrenti

PROGETTI

Decenni di collaborazioni consentono a FUM di prendere parte a progetti esclusivi a New York e in Arabia Saudita, aumentando la brand awareness e il posizionamento nel lusso

TRASFORMAZIONE CON TECNOLOGIE AVANZATE

Acquisizione Recovery Stone (2021): Joint venture con Il Fiorino (FUM 51% di proprietà), investire in tecnologia robotica coerente con l'Industria 4.0, accelerare e migliorare il processo di trasformazione del marmo, per essere operativi nella seconda metà del 2022

.01
.02
.03
.04
— .05 —
.06
.07
.08
.09
.10



Il percorso verso lo sviluppo sostenibile

—

Franchi Umberto Marmi negli anni ha reso la sostenibilità un vero e proprio modello imprenditoriale. Ricerca, strumenti innovativi e standard rigorosi sono alla base di scelte mirate, non solo sui processi di lavorazione, ma sull'intero ambiente di lavoro, così da garantire il benessere di chi contribuisce ogni giorno ad accrescere il valore dell'Azienda garantendo elevati standard qualitativi del prodotto.

“ ***Sostenibilità come combinazione virtuosa di importanti investimenti e obiettivi di sviluppo sostenibile.***
Sostenibilità come amore per il proprio territorio e impegno per l'ambiente.
Sostenibilità come sfida quotidiana. ”

Certificazioni in atto

Da tempo l'Azienda ha iniziato un percorso di analisi della sostenibilità ambientale che non si limita solamente ai propri processi, ma che comprende l'intera filiera del ciclo di vita dei suoi prodotti. Questo percorso ha portato nel 2020 alla "Bettogli Marble slabs of thickness 2 and 3 cm Environmental Product Declaration", ovvero alla certificazione e pubblicazione di una Dichiarazione Ambientale di Prodotto registrata presso The International EPD® System.

Lo studio è stato sviluppato secondo gli standard ISO 14040, ISO 14044, ISO 14025 e i requisiti della norma UNI EN 15804 e considera tutti i processi relativi al funzionamento del prodotto.

A questo si aggiunge la volontà aziendale di raggiungere livelli organizzativi sempre migliori.

In questa direzione Franchi Umberto Marmi si è dotata di un Sistema di Gestione Integrato certificato secondo gli standard di riferimento.

I sistemi di gestione aziendali permettono un controllo dei rischi efficace nel valutare e risolvere le eventuali problematiche ambientali, sociali ed economiche, applicando il principio precauzionale, individuando e governando anche i rischi potenziali.



Stakeholder e stakeholder engagement

Franchi Umberto Marmi mantiene un rapporto costante con i propri stakeholder: dialoga con le istituzioni e mantiene rapporti con i sindacati e le comunità locali, attraverso un dialogo proficuo e costante.

Per redigere questo primo Bilancio di Sostenibilità sono stati individuati gli stakeholder che maggiormente possono influenzare Franchi Umberto Marmi e che possono essere influenzati in modo significativo dall'attività dell'Azienda. Con questi stakeholder è stato instaurato un dialogo diretto, volto all'identificazione delle tematiche rilevanti da rendicontare nel Bilancio.

Il processo per l'individuazione dei portatori di interesse di Franchi Umberto Marmi ha previsto alcuni incontri con il management, durante i quali sono state individuate le categorie maggiormente significative e rilevanti per l'Azienda e sono state individuate le modalità di coinvolgimento da mettere in atto.

FUM S.p.A. si prefigge di aggiornare l'elenco degli stakeholder e coinvolgerli annualmente nell'aggiornamento e condivisione dei temi materiali.

FUM si prefigge di migliorare ed attuare il coinvolgimento dei propri stakeholder attraverso:

1. informazione: divulgazione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità, della EPD e del nuovo inventario GHG, tramite sito web, newsletter e social;
2. dialogo: coinvolgimento degli stakeholder negli obiettivi di miglioramento anche tramite sessioni di discussione e formazione/informazione aziendali;
3. partecipazione: raccolta di informazioni e consultazione in occasione di fiere o eventi.



Materialità

L'individuazione delle tematiche materiali, rilevanti per gli stakeholder e per Franchi Umberto Marmi, è un passo di rilevanza cardinale per la redazione del Bilancio di Sostenibilità; attraverso tale indagine l'azienda può rilevare quali sono le tematiche maggiormente importanti per i suoi stakeholder e per il management e può così rendicontarle nel Bilancio. Le tematiche materiali sono gli argomenti che possono ragionevolmente essere ritenuti necessari per riflettere gli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione o per influenzare i processi decisionali degli stakeholder.

“

Argomenti “materiali” sono quelli che rappresentano gli impatti rilevanti dell'organizzazione in campo economico, ambientale e sociale o influenzano le decisioni degli stakeholder.

”

Le tematiche rilevanti per gli stakeholder di Franchi Umberto Marmi sono state valutate come significative per la redazione di questo report. In particolare, il percorso di coinvolgimento diretto degli stakeholder ha previsto l'invio di un questionario i cui risultati sono stati utilizzati per l'individuazione di quei temi fondamentali da inserire nella riflessione sugli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione o che sono risultati rilevanti nell'influenzare i processi decisionali degli stakeholder.

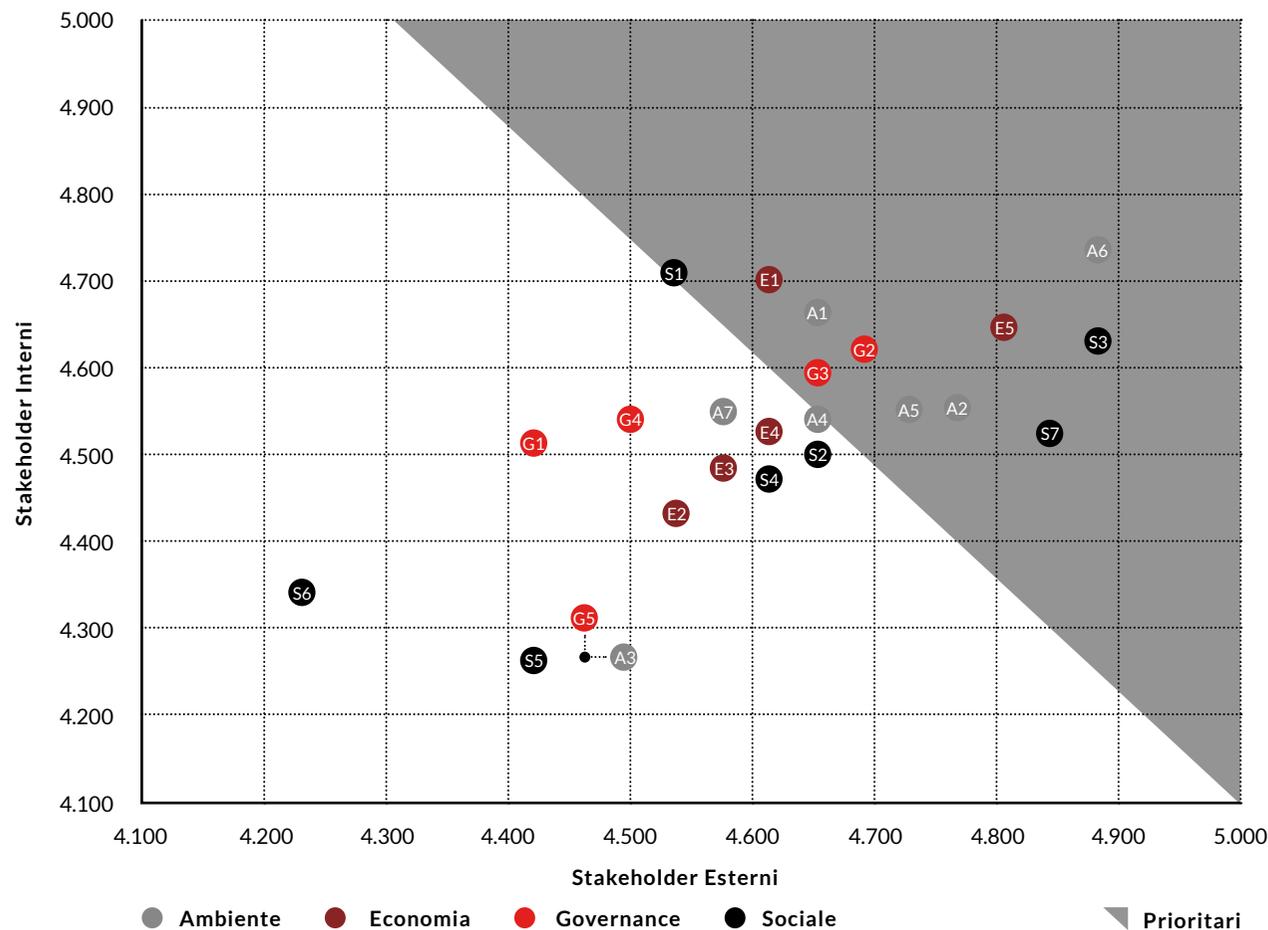
Su queste tematiche è stato chiesto a ogni stakeholder o a ogni categoria di stakeholder, italiani ed esteri, di valutare quanto ritenessero importante che Franchi Umberto Marmi si occupasse delle azioni o degli argomenti descritti nel questionario,

dando a ciascuno un giudizio (da 1 = non significativo, a 5 = prioritario). I risultati, mostrati nel grafico alla pagina successiva, determinano un evidente allineamento fra le valutazioni del personale dell'azienda e gli stakeholder esterni: gli argomenti considerati materiali in questo Bilancio di Sostenibilità sono quelli che hanno avuto maggiori punteggi da ambo le parti.

Le risposte sono state poi raccolte ed elaborate, in modo da costruire la matrice di materialità e individuare le tematiche rilevanti da rendicontare nel Bilancio di Sostenibilità. Lo stakeholder engagement ha visto la partecipazione di 64 portatori di interesse, che hanno risposto al questionario, offrendo i loro pareri in tema di materialità e offrendo così la loro collaborazione alla redazione della materialità del Bilancio di Sostenibilità.

	Questionari inviati	Questionari ricevuti	% risposte
Stakeholder interni (dipendenti)	47	38	80%
Stakeholder esterni (Clienti, Fornitori, associazioni, enti pubblici etc)	95	26	27%

I temi materiali, riportati in tabella e nel grafico seguente, sono stati selezionati dall'analisi condotta e sono stati integrati con alcuni ritenuti significativi dalla Direzione.



Per ognuna delle tematiche rilevanti sono stati individuati il perimetro e la tipologia di impatto, come riportato nella seguente leggenda:

P - Perimetro
 1 - Gruppo
 2 - Gruppo e Provincia di Massa Carrara e confinanti
 3 - Dipendenti del gruppo

T - Tipologia d'impatto
 1 - Causato dal gruppo
 2 - Causato dal gruppo e direttamente correlata alle sue attività

Tematiche rilevanti

A1	Utilizzo di fonti rinnovabili ed efficienza energetica	P/1 · T/1
A2	Consumo idrico	P/1 · T/2
A4	Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico	P/1 · T/2
A5	Gestione dei rifiuti	P/1 · T/2
A6	Rispetto delle norme ambientali	P/1 · T/1
E1	Performance economica	P/1 · T/1
E5	Materiali: utilizzo, riciclo e recupero	P/1 · T/2
G2	Modalità di gestione degli impatti ambientali	P/1 · T/1
G3	Modalità di gestione degli impatti sociali	P/2 · T/2
S1	Occupazione	P/3 · T/1
S3	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori	P/3 · T/1
S7	Diritti umani	P/1 · T/2

Tematiche non rilevanti

A3	Biodiversità	P/2 · T/2
A7	Certificazioni ambientali della filiera	P/1 · T/2
E3	Innovazione tecnologica (investimenti in innovazione e nuove tecnologie o prodotti)	P/1 · T/1
G4	Trasparenza della corporate governance	P/1 · T/1
S4	Salute e sicurezza dei consumatori	P/2 · T/1
S6	Sostenibilità sociale della filiera	P/2 · T/2

Tematiche non rilevanti ma integrate nel bilancio dalla direzione

G1	Modalità di gestione degli impatti economici (fatturato, ricavi ... etc.)	P/2 · T/2
E2	Contributo economico al territorio	P/1 · T/1
S5	Engagement del territorio	P/2 · T/1
E4	Qualità dei prodotti e dei servizi	P/2 · T/1
G5	Integrità del business (Codice Etico e D. Lgs. n. 231/2001)	P/1 · T/1
S2	Sviluppo delle risorse umane	P/3 · T/1

L'analisi di materialità ha evidenziato come per i Fornitori i temi più significativi siano la Salute-Sicurezza dei Lavoratori e il rispetto della normativa ambientale, per i Clienti l'Innovazione e la qualità dei Prodotti e per i dipendenti l'occupazione e i contributi al territorio.

SDGs e l'impegno di Franchi Umberto Marmi

Nel settembre 2015 i governi dei 193 paesi membri dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite hanno approvato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), 17 finalità riunite nel programma d'azione per la pace e la prosperità per le persone e il pianeta, noti come Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile sintetizzano gli intenti condivisi dagli Stati membri a proposito delle questioni centrali per lo sviluppo sostenibile come, per citarne solo alcuni, la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico.

I 17 obiettivi sono declinati in 169 target, che i paesi si sono impegnati a raggiungere entro il 2030; tuttavia non sono solo gli Stati, ma anche tanti altri attori privati a essere chiamati a

compiere le azioni necessarie per raggiungerli. Abbiamo deciso, ancora una volta in anticipo sui tempi, di sottoscrivere e promuovere l'Agenda 2030 e gli SDGs, e sentiamo fortemente la responsabilità, come leader del settore, non solo di integrare tali obiettivi nel nostro operato, ma soprattutto di farci portavoce di questo impegno e di questi traguardi, affinché altre aziende possano beneficiare della nostra esperienza e aderire a loro volta al programma dell'Agenda 2030.

Soltanto attraverso una responsabilità collettiva potremo infatti apportare cambiamenti reali e duraturi, rendendo lo sviluppo aziendale sempre più sostenibile. Per le nostre attività e grazie alla gestione sostenibile verso cui siamo orientati, pensiamo di poter influenzare i seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.





L'Agenda 2030 è una pietra angolare per lo sviluppo sostenibile ed è il frutto delle conferenze ONU per lo sviluppo sostenibile tenutesi nel 1992, 2002, 2012 e gli obiettivi di sviluppo del Millennio scaduti alla fine del 2015. L'Agenda 2030 rappresenta il nuovo quadro di riferimento globale per l'impegno nazionale e internazionale teso a trovare soluzioni comuni alle grandi sfide del pianeta, quali l'estrema povertà, i cambiamenti climatici, il degrado dell'ambiente e le crisi sanitarie.

L'Agenda 2030 vale per tutti i Paesi, al Nord come al Sud, e pone una serie di

priorità per lo sviluppo sostenibile da raggiungere entro il 2030. Gli elementi essenziali dell'Agenda 2030 sono i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile e i 169 sotto-obiettivi a essi associati, che si raggruppano in cinque principi fondamentali quali le persone, il pianeta, la prosperità, la pace e la collaborazione (le 5 P; in inglese: people, planet, prosperity, peace, partnership).

Al fine di identificare le linee prioritarie di azione verso la sostenibilità Franchi Umberto Marmi ha incrociato i risultati dell'analisi di materialità con gli obiettivi ONU per lo sviluppo sostenibile.



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



TARGET



7.3

Aumento e condivisione di energia da fonti rinnovabili.



7.a

Riduzione consumi ed efficientamento.

IMPEGNO DI FRANCHI



L'installazione di un impianto solare fotovoltaico ha permesso a Franchi Umberto Marmi di contribuire alla produzione di energia verde.



I nuovi impianti permettono di contenere i consumi energetici come l'utilizzo di moderni macchinari/veicoli.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



TARGET



8.4

Migliorare progressivamente, entro il 2030, l'efficienza globale delle risorse, dei consumi e della produzione e slegando la crescita economica dal degrado ambientale.



8.5

Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavori di pari valore.



8.8

Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente sicuro e protetto di lavoro per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare donne migranti, e quelli in lavoro precario.



8.10

Rafforzare la capacità delle istituzioni finanziarie nazionali per incoraggiare e ampliare l'accesso ai servizi bancari, assicurativi e finanziari per tutti.

IMPEGNO DI FRANCHI



Franchi Umberto Marmi è da sempre impegnata nella ricerca e sviluppo e nell'ottimizzazione dei propri processi con il fine di preservare le risorse.



Franchi Umberto Marmi garantisce occupazione e lavoro a tutti i propri dipendenti e propone opportunità a tutti senza distinzione e con la massima inclusività.



Franchi Umberto Marmi tramite il proprio impegno nelle associazioni di categoria contribuisce allo sviluppo di lavoro sicuro.



Franchi Umberto Marmi ha sottoscritto un protocollo di intesa con Banca Nazionale del Lavoro grazie al quale la Banca si impegna a contribuire nella crescita dimensionale e qualitativa delle aziende che compongono la Filiera Produttiva di FUM, supportando la stessa sotto il profilo finanziario

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



TARGET

9.3

Incrementare l'accesso delle piccole imprese industriali e non, in particolare nei paesi in via di sviluppo, ai servizi finanziari, compresi i prestiti a prezzi convenienti, e la loro integrazione nell'indotto e nei mercati.

9.5

Migliorare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo, entro il 2030, incoraggiando l'innovazione e aumentare notevolmente il numero dei lavoratori in materia di ricerca e sviluppo.

IMPEGNO DI FRANCHI

Franchi Umberto Marmi ha sottoscritto un protocollo di intesa con Banca Nazionale del Lavoro grazie al quale la Banca si impegna a contribuire nella crescita dimensionale e qualitativa delle aziende che compongono la Filiera Produttiva di FUM, supportando la stessa sotto il profilo finanziario.

Tramite l'impegno dell'Accademia Franchi si è realizzata l'opportunità di condividere l'esperienza decennale e l'innovazione sviluppata da Franchi Umberto Marmi e darne accesso alle nuove generazioni.

10 REDUCED
INEQUALITIES



TARGET

10.4

Inquadramento e salari uguali per tutti.

IMPEGNO DI FRANCHI

Franchi Umberto Marmi da sempre implementa la gestione del personale e l'impegno per assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze nei risultati per tutti i propri dipendenti.

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



TARGET

11.4

Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.

11.6

Entro il 2030, ridurre il negativo impatto ambientale pro capite nelle città, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo.

11.7

Entro il 2030, fornire l'accesso universale a spazi sicuri, inclusivi e accessibili, verdi e pubblici, in particolare per le donne e i bambini, anziani e persone con disabilità.

IMPEGNO DI FRANCHI

Franchi Umberto Marmi da sempre è impegnata nello sforzo di preservare il patrimonio naturale delle proprie operations tramite la minimizzazione degli impatti ambientali.

Le ridotte emissioni in atmosfera di Franchi Umberto Marmi contribuiscono a una buona qualità dell'aria.

Franchi Umberto Marmi è tra i promotori della Fondazione Marmo Onlus, la cui presidente è Bernarda Franchi. Tramite la Fondazione, Franchi Umberto Marmi si impegna nella realizzazione di questi obiettivi.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



TARGET

12.2

Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali.

12.4

Entro il 2020, raggiungere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro impatti negativi sulla salute umana e sull'ambiente.

12.5

Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo.

12.6

Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e a integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni.

IMPEGNO DI FRANCHI

Il rispetto delle risorse naturali è intrinseco nell'esperienza di Franchi Umberto Marmi che si concretizza nell'ottimizzazione ed efficienza dei processi così da minimizzare gli scarti.

Tutti i rifiuti della lavorazione del marmo vengono completamente riciclati e riutilizzati.

Tutti i rifiuti della lavorazione del marmo vengono completamente riciclati e riutilizzati.

Franchi Umberto Marmi sensibilizza sia Clienti che Fornitori a pratiche sostenibili nello sviluppo del business anche attraverso la comunicazione esterna tramite il proprio sito web.

13 CLIMATE ACTION



TARGET

13.2

Integrare le misure sui cambiamenti climatici nelle politiche e nella pianificazione.

13.3

Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva.

IMPEGNO DI FRANCHI

FUM ha sviluppato il proprio inventario delle emissioni GHG e si prefigge progetti per la riduzione di queste emissioni.

Anche tramite la comunicazione esterna Franchi Umberto Marmi contribuisce alla sensibilizzazione sulla necessità di ridurre le proprie emissioni.

15 LIFE ON LAND



TARGET

15.4

Entro il 2030, garantire la conservazione degli ecosistemi montani, compresa la loro biodiversità, al fine di migliorare la loro capacità di fornire prestazioni che sono essenziali per lo sviluppo sostenibile.

15.5

Intraprendere azioni efficaci e immediate per ridurre il degrado degli ambienti naturali, arrestare la distruzione della biodiversità e, entro il 2020, proteggere le specie a rischio di estinzione.

IMPEGNO DI FRANCHI

Franchi Umberto Marmi collabora con i propri clienti e fornitori a progetti di mitigazione del rischio idrogeologico a tutela e conservazione delle aree di cava.

Obiettivi di FUM

Di seguito si elencano gli obiettivi che l'organizzazione intende perseguire nel prossimo periodo

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Sicurezza lavoratori: implementare l'offerta formativa e sviluppare azioni di sensibilizzazione e migliore gestione del lavoro e dell'ergonomia negli uffici. La formazione sarà estesa anche all'inclusione e alla gestione della diversità per una migliore gestione del personale. Formalizzazione di politiche di acquisto e assunzioni locali per migliorare l'impatto sulle comunità locali

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



Innovazione, ricerca: continuare a svolgere la consueta e ordinaria attività di ricerca e sviluppo nell'ambito dei processi di lavorazione finalizzati a ottenere un continuo miglioramento dell'efficienza e conseguentemente un minore e razionale consumo di risorse

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



Sviluppo del processo di condivisione di una politica formale che coinvolga i fornitori e che li renda esplicitamente responsabili per la propria performance a livello sociale e ambientale

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Aumentare il consumo e la produzione responsabile attraverso il miglioramento dei sistemi di gestione della filiera e la consapevolezza del punto di vista di Clienti e Fornitori

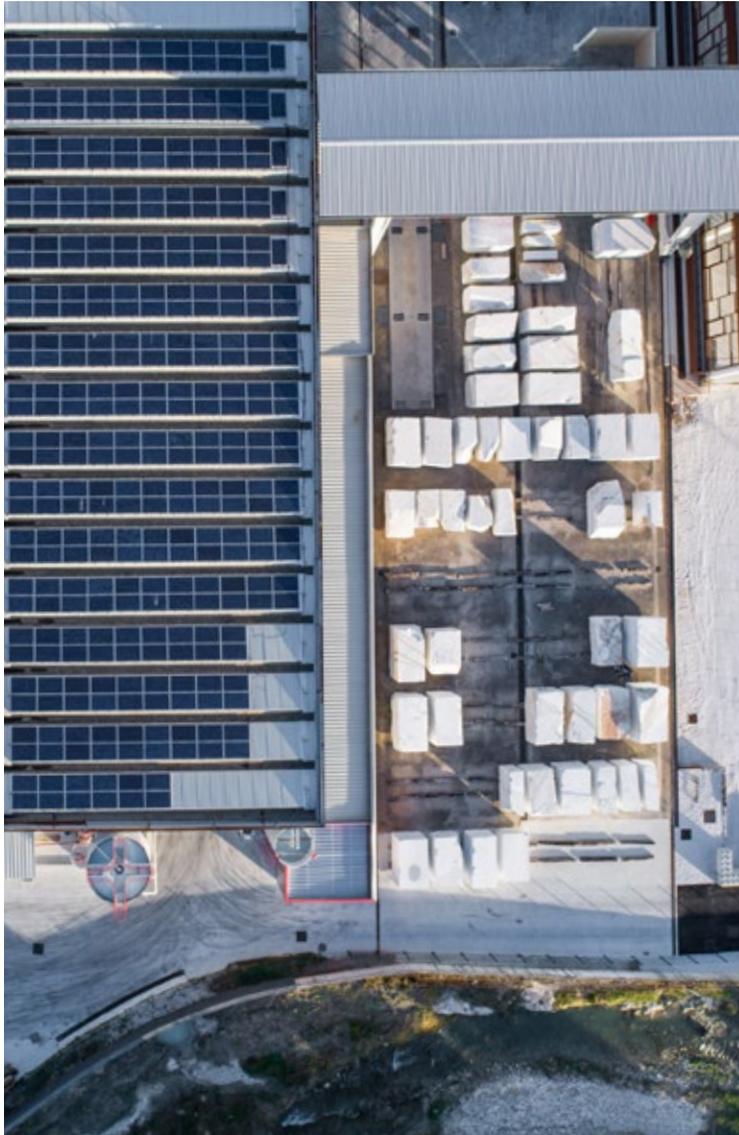
13 CLIMATE ACTION



Riduzione dei consumi energetici e acquisto energia rinnovabile. Compensazione delle emissioni GHG per raggiungere la neutralità carbonica. Condivisione con i Fornitori e i Clienti dell'opportunità di contenimento e riduzione delle emissioni secondo leggi e regolamenti



.01
.02
.03
.04
.05
~~.06~~
.07
.08
.09
.10



Sostenibilità economica

6.01 Performance economica

La gestione delle attività di FUM è monitorata e verificata periodicamente. Al fine di garantire il corretto svolgimento e l'applicazione delle leggi e regolamenti oltre che delle politiche interne FUM si è dotata di un modello di gestione secondo il Decreto Legislativo 231/2001 e di un codice etico. L'obiettivo delle azioni è quello di garantire lo svolgimento delle attività di FUM nel rispetto della normativa anticorruzione, antifrode e anticoncorrenza.

FUM garantisce la trasparenza delle proprie operazioni tramite il rispetto della normativa vigente che impone la redazione e la revisione da parte di Ente accreditato del Bilancio semestrale e annuale. Inoltre, l'insieme delle procedure interne sviluppate secondo le indicazioni della norma 262/2005 rafforza il presidio sui processi di gestione delle risorse finanziarie dell'azienda.

Performance economica



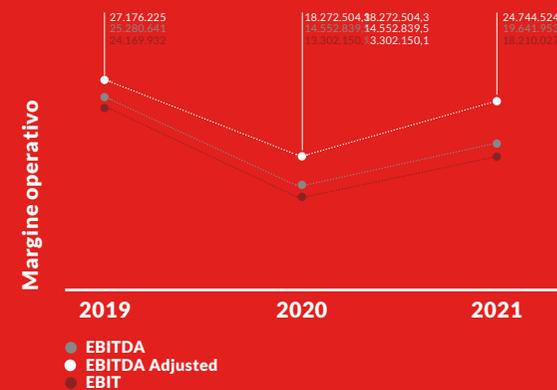
La sostenibilità economica, la creazione di valore aggiunto e la continuità del business sono da sempre obiettivi di Franchi Umberto Marmi, che si impegna negli anni a mantenere stabilità e continuità lavorativa, cercando di far fronte alle flessioni del mercato e, in questi ultimi anni, alla crisi pandemica e all'instabilità geopolitica. Nel corso dell'esercizio 2020 si è registrata una riduzione delle vendite dovuta al rallentamento delle attività commerciali causate dalla pandemia da COVID-19; tale flessione ha interessato non solo il mercato italiano ma i mercati a livello globale. Nel 2021 si rileva una ripresa, con il valore economico direttamente generato aumentato da 51.417 migliaia di euro (nel 2020) a 65.413. Anche l'indicatore economico di redditività dell'azienda (EBITDA), dopo l'inizio della pandemia ha avuto una ripresa, passando dalla flessione del 2020 (14.552 migliaia di euro) ai 19.641 nel

2021. Con la piena ripresa del commercio nei mercati esteri, l'attività dovrebbe tornare ai livelli pre-pandemici.

La composizione del capitale sociale di FUM è consultabile al seguente link <https://www.fum.it/investors/info-per-gli-azionisti/> dove è possibile avere evidenza degli azionisti "significativi", ovvero coloro che detengono una quota superiore al 5% del capitale sociale della Società.

Relativamente alla capitalizzazione della Società, i cui titoli sono negoziati sul mercato Euronext Growth Milan gestito da Borsa italiana, questa varia al variare del prezzo dei titoli stessi. Al link seguente <https://www.fum.it/investors/andamento-del-titolo/> è possibile monitorare in tempo reale l'andamento del titolo e conseguentemente la capitalizzazione della Società.

	2019	2020	2021
Valore economico direttamente generato	65.351.671	51.417.256	65.413.192
Valore economico distribuito	46.838.099	39.671.206	49.324.277
Valore economico trattenuto	18.513.572	11.746.050	16.088.915
	2019	2020	2021
EBITDA	25.280.641	14.552.839	19.641.953
EBITDA Adjusted	27.176.225	18.272.504	24.744.524
EBIT	24.169.932	13.302.150	18.210.027
EBITDA su fatturato	38,8%	28,4%	30,1%
EBITDA Adjusted su fatturato	41,7%	35,7%	37,9%



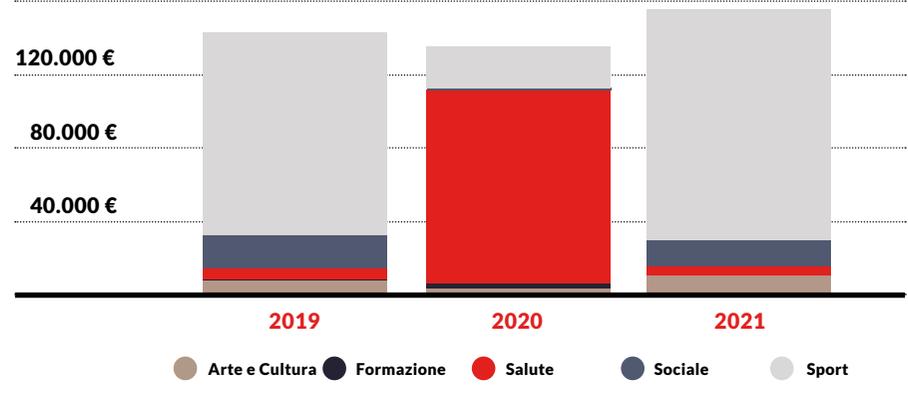
Contributi economici al territorio

Franchi Umberto Marmi rappresenta una realtà importante nel territorio di Carrara; l'azienda si impegna da anni per la valorizzazione del territorio su cui sorge da ormai più di 50 anni, contribuendo a far conoscere e far crescere la cultura del marmo e l'amore per questo materiale e per la terra dalla quale esso viene ricavato.

Seguendo questi valori, un'altissima percentuale degli acquisti di Franchi Umberto Marmi sono stati effettuati verso fornitori locali, ossia fornitori localizzati nella provincia di Massa Carrara e nelle province confinanti. Tale percentuale è andata aumentando negli ultimi anni (87% nel 2019 - 89% nel 2020 - 97% nel 2021), a testimonianza dell'impegno di Franchi Umberto Marmi nel sostegno alla comunità locale di cui essa è parte integrante. L'appartenenza alla comunità nella quale l'azienda agisce si manifesta anche attraverso gli investimenti sul territorio che nel 2020, anno in cui l'emergenza Covid era ancora intensa, si sono concentrati nell'ambito salute/sanità, con l'obiettivo di supportare gli enti preposti nella lotta contro la pandemia.

INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ (EURO)

160.000 €



Totale nel triennio

23.449,51 €

3000 €

115.860 €

256.394,75 €

431.588,11 €

I contributi che FUMS.p.A. ha determinato negli anni di rendicontazione sono sia impegni commerciali relativamente all'ambito sportivo che pro bono per la restante quota.

Qualità dei prodotti e dei servizi

Attraverso la sua politica ambientale, Franchi Umberto Marmi si impegna a garantire un'elevata qualità dei suoi prodotti, mantenendo un elevato grado di efficienza delle proprie macchine e delle proprie attrezzature, in modo da promuovere e valorizzare la pietra naturale lavorata.

A conferma dell'elevata attenzione di Franchi Umberto Marmi alla qualità del prodotto, alle esigenze e alla soddisfazione dei propri clienti si evidenzia che i pochi reclami ricevuti sono stati risolti in tempi brevi e con soddisfazione del cliente.

Nel periodo di rendicontazione non sono state inoltre registrate denunce riguardanti le violazioni della privacy e la perdita di dati dei clienti.



.01
.02
.03
.04
.05
.06
~~.07~~
.08
.09
.10



Sostenibilità ambientale

Franchi Umberto Marmi negli anni ha fatto della sostenibilità un vero e proprio modello imprenditoriale in un mondo in cui agire con consapevolezza e rispettare le persone sono diventate priorità assolute. Ricerca, strumenti innovativi e standard rigorosi sono alla base di scelte mirate non solo sui processi di lavorazione, ma sull'intero ambiente di lavoro, così da garantire il benessere di chi contribuisce ogni giorno ad accrescere il valore dell'Azienda garantendo, inoltre, elevati standard qualitativi di prodotto.

Il Sistema di gestione integrato, adottato da Franchi Umberto Marmi, in accordo alle normative UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001, ha tra i suoi obiettivi il controllo e la gestione degli impatti ambientali derivanti dalle attività dell'Azienda.

Finalità

In particolare, la Politica Ambientale adottata si pone come finalità:

- #01 Prevenire ogni forma di inquinamento generato dalle attività;
- #02 Garantire il puntuale rispetto dei requisiti legali e di tutti gli altri requisiti relativi ad aspetti produttivi/di sicurezza e salute sul lavoro/ambientali applicabili alla realtà aziendale;
- #03 Controllare gli impatti ambientali connessi con le proprie attività, considerando, per quanto possibile e in relazione al grado di influenza aziendale, una prospettiva di ciclo di vita dei propri prodotti.

Obiettivi

L'impegno verso la tutela dell'ambiente si traduce in obiettivi quali:

- #01 Garantire la costante soddisfazione delle aspettative in materia di sicurezza ambientale, tramite l'analisi continua dei propri fattori di interesse rilevanti e delle relative evoluzioni nel tempo;
- #02 Garantire la conformità dei processi lavorativi alle normative applicabili (volontarie e obbligatorie), al fine di assicurare la tutela dell'ambiente circostante;
- #03 Garantire il costante aggiornamento delle conoscenze aziendali al fine della corretta esecuzione dei lavori richiesti preservando la Sicurezza di lavoratori e terzi, e la tutela dell'Ambiente.

La collaborazione dei dipendenti di ogni livello nel cammino verso la sostenibilità ambientale è ritenuta di fondamentale importanza da Franchi Umberto Marmi, attuata tramite la promozione di programmi e strumenti di informazione e formazione del personale.

La Società si impegna a incoraggiare la salvaguardia della salute e della sicurezza sul lavoro, la tutela ambientale e il mantenimento di elevati standard di qualità mediante la motivazione, persuasione e formazione dell'insieme del personale, affinché esegua il proprio lavoro in accordo con i requisiti prefissati.

Il Sistema di Gestione Ambientale adottato dalla Società vuole inoltre fornire evidenza oggettiva della conformità delle attività svolte rispetto ai requisiti contrattuali stabiliti con i clienti e alle specifiche esigenze e obiettivi aziendali, assicurando al contempo il pieno controllo e sorveglianza sugli aspetti ambientali connessi con le attività aziendali.

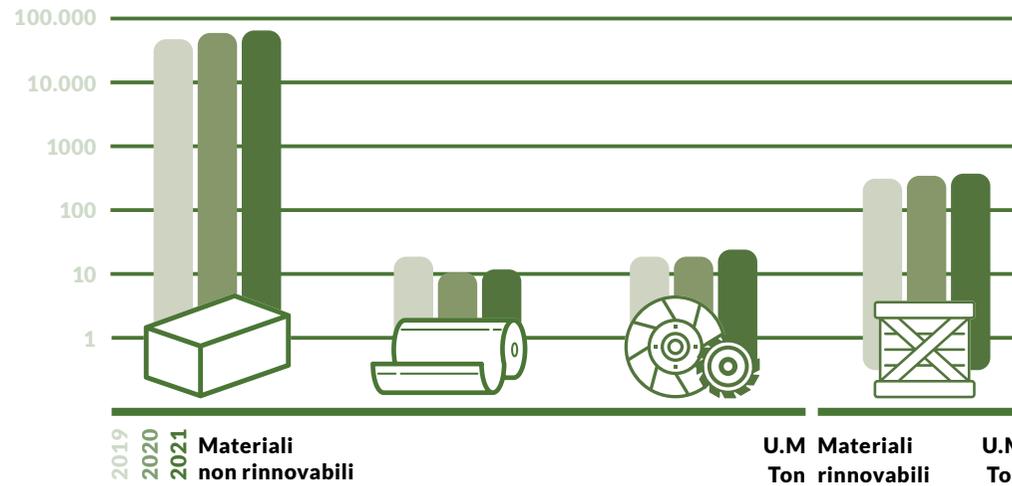
Nel periodo di rendicontazione non sono state registrate non conformità con leggi e/o normative in materia ambientale.

Materiali

Il processo produttivo di Franchi Umberto Marmi prevede l'utilizzo principalmente di blocchi di marmo, materiali per imballaggio e altri materiali di consumo. Le materie prime principalmente impiegate sono:

Blocchi di marmo
Materiali per imballaggio: polistirolo, polietilene, legno
Materiali di consumo: abrasivi e lame

Nella gestione dei materiali FUM applica un principio di massimo risparmio infatti sono contenuti al minimo gli imballaggi e i nuovi macchinari installati permettono di minimizzare l'usura dei materiali di consumo. I sistemi di gestione integrati permettono di monitorare e gestire questa tematica.



Cambiamento climatico



I cambiamenti climatici sono stati universalmente identificati come una delle maggiori sfide che le nazioni, i governi, i sistemi economici e i cittadini dovranno affrontare nei prossimi decenni: hanno infatti implicazioni rilevanti sia per i sistemi naturali sia per quelli umani e possono portare a un impatto significativo in merito all'uso delle risorse, ai processi produttivi e alle attività economiche.

L'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) è l'organismo internazionale istituito dalle Nazioni Unite per valutare in modo comparativo e indipendente lo stato della ricerca mondiale sui cambiamenti climatici; nel rapporto di valutazione rilasciato nel 2007, IPCC ha concluso che oltre il 90% del fenomeno del riscaldamento globale è causato da attività di origine antropica.

La quasi totalità degli scienziati e dei politici mondiali sono concordi nel sostenere che i gas a effetto serra (GHG: Greenhouse Gas) siano la principale causa dei cambiamenti climatici.

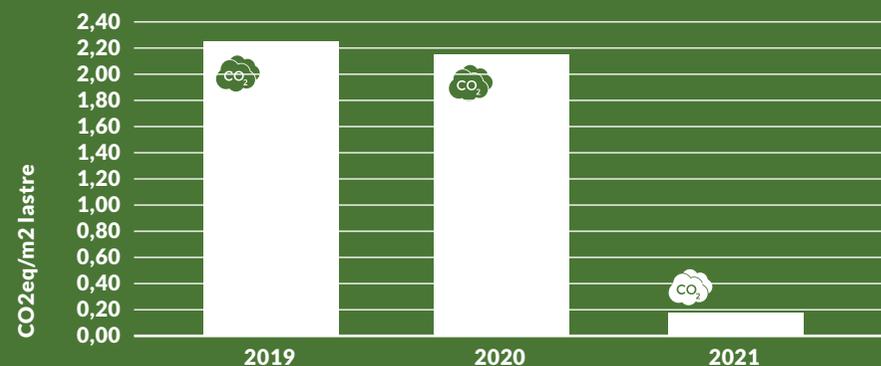
Il GHG più rilevante è rappresentato dall'anidride carbonica (CO₂), che viene prodotta dalla combustione di fonti fossili come carbone, petrolio e metano.

I gas GHG considerati nel calcolo sono: la CO₂ (Carbon dioxide), il CH₄ (Methane), il N₂O (Nitrous oxide), i HFCs (Hydrofluorocarbons), i PFCs (Perfluorocarbons), il SF₆ (Sulfur hexafluoride) ed il NF₃ (Nitrogen trifluoride).

Franchi Umberto Marmi, nel suo percorso verso uno sviluppo sostenibile, si è dotato di uno strumento importante per il monitoraggio e la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra: il GHG Inventory per gli anni 2019-2020-2021, che è attualmente in fase di certificazione. Per il triennio di rendicontazione FUM ha provveduto a valutare anche il valore delle emissioni indirette, Scope 3 secondo le indicazioni del GHG Protocol, valutate in 7740 ton CO₂eq per il 2019, 6515 ton CO₂eq per il 2020 e 7654 ton CO₂eq per il 2021. Queste emissioni sono determinate dai contributi della produzione delle materie prime e carburanti, dai trasporti e dal fine vita dei propri prodotti. Nel rapporto di inventario GHG di FUM è presente una stima preliminare delle emissioni indirette - Scope 3 GHG Protocol, che verrà sviluppata e rendicontata nei prossimi bilanci di sostenibilità.

Emissioni di GHG	U.M.	2019	2020	2021
Scope 1	CO ₂ eq/ton	41,8	46	67,6
Scope 2 - Market based	CO ₂ eq/ton	786,1	703,2	0,0
Scope 3	CO ₂ eq/ton	7740,0	6516,0	7654,0

Intensità CO₂eq (Scope 1 + Scope 2 MB)



Nel 2021 FUM ha acquisito i certificati di origine per il 100% dell'energia elettrica utilizzata.

Come indice di prestazione dell'azienda le emissioni totali vengono riportate scalate su parametri specifici di produzione, in questo caso sono riportate le tonnellate di CO₂eq per m² di lastre di marmo vendute.

L'impegno di FUM e l'attenzione ai cambiamenti climatici ha determinato azioni che hanno portato alla riduzione delle emissioni di CO₂eq di 471 ton per l'anno 2021 che costituiscono il 87% del totale. Le emissioni di CO₂eq sono in diminuzione negli ultimi tre anni ri-

spetto al materiale lavorato, come dimostrato dall'indicatore rappresentato dalle ton CO₂eq emesse per ton di marmo lavorato.

Per il calcolo delle emissioni GHG si è fatto riferimento all'approccio di "controllo operativo" e per i fattori di emissione alle fonti ufficiali quali ISPRA, AIB, IEA, DEFRA. Per il calcolo delle emissioni indirette si è utilizzato il database Ecoinvent 3.7 tramite il software OPEN LCA.

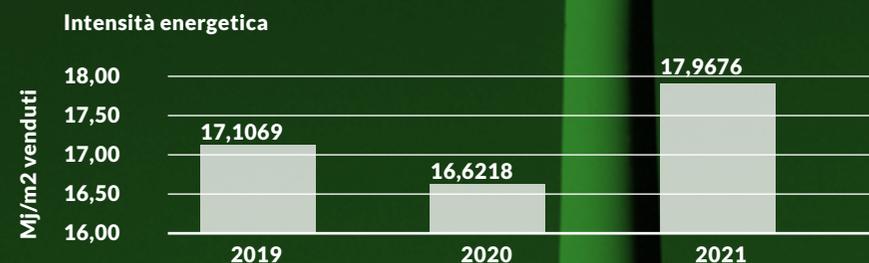
Efficienza energetica e utilizzo di fonti rinnovabili

L'impegno di Franchi Umberto Marmi per la salvaguardia dell'ambiente e del territorio è da sempre un principio a cui si ispira la produzione e tutto il lavoro dell'azienda. Franchi Umberto Marmi si impegna nel miglioramento della gestione e delle proprie prestazioni, controllando le proprie attività, rispettando i requisiti legali, monitorando e controllando gli impatti ambientali delle proprie attività, in un'ottica di miglioramento continuo. Anche attraverso la redazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità, FUM si impegna a rendicontare le azioni intraprese per il monitoraggio e la riduzione dei consumi di energia. In tale direzione si è mossa nel 2012 e nel 2014, anni in cui sono stati installati i pannelli fotovoltaici per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. Grazie ad essi sono stati prodotti, nel 2021, più di 93 MW/h di energia.

I consumi energetici di Franchi Umberto Marmi S.p.A. sono relativi ad energia elettrica, benzina e gasolio.

Consumi energetici	U.M.	2019	2020	2021
EE da rete	MJ	6,17E+06	5,52E+06	6,51E+06
Benzina	MJ	7,41E+01	1,54E+02	1,46E+02
Gasolio	MJ	4,89E+02	4,75E+02	7,66E+02
EE (da fotovoltaico)	MJ	1,39E+05	2,37E+05	3,36E+05
Consumo totale di energia	MJ	6,31E+06	5,76E+06	6,85E+06

Consumi energetici	U.M.	2019	2020	2021
Energia non rinnovabile	MJ	6,17E+06	5,52E+06	6,51E+06
Energia rinnovabile	MJ	1,39E+05	2,37E+05	3,36E+05
Totale energia	MJ	6,31E+06	5,76E+06	6,85E+06



Gestione della risorsa idrica

Le acque prelevate dalla rete all'interno di Franchi Umberto Marmi sono utilizzate principalmente per i servizi, mentre l'acqua di fiume e di pozzo viene utilizzata per le operazioni di segagione e di lucidatura. L'approvvigionamento idrico è garantito dal prelievo da un pozzo di proprietà e da un corso d'acqua. Le acque provenienti dall'insediamento produttivo vengono recapitate in pubblica fognatura e comprendono le acque nere provenienti dalle fosse biologiche, le acque di dilavamento provenienti dal piazzale e dalle aree coperte e le acque di raffreddamento di processo.

I prelievi idrici totali, nel corso del periodo di rendicontazione, sono diminuiti, passando da 24288 m³ di acqua prelevata nel 2019 ai 15955 m³ nel 2021. Per garantire una sempre migliore gestione della risorsa idrica, Franchi Umberto Marmi si impegnerà, nei prossimi anni, a installare dei contatori per la misurazione degli scarichi idrici delle fasi di lavorazione del marmo.



Totale	2019	2020	2021
	24288 m ³	22886 m ³	15955 m ³

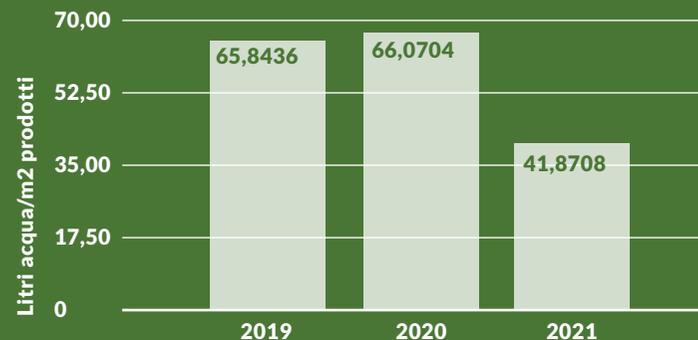
* I dati relativi al 2019 per i prelievi idrici da pozzo e da corso d'acqua sono stati stimati in base alla produzione, poiché quell'anno i contatori erano fuori servizio e sono stati sostituiti nel 2020.

L'intensità idrica, calcolata in base ai m² di lastre di marmo vendute, è diminuita dal 2019 al 2021, passando dai 65,8 litri di acqua emunta per m² di lastre prodotte nel 2019 ai 41,9 nel 2021.

I sistemi di gestione integrati permettono di tenere sotto controllo annualmente i parametri sia di consumi che di qualità della risorsa idrica prelevata e scaricata.

FUM rispetta ampiamente i valori imposti dalle proprie autorizzazioni ambientali sia per i prelievi che per gli scarichi idrici in conformità alla TU ambientale D.Lgs 152/2006 e smi.

Intensità idrica



Gestione dei rifiuti

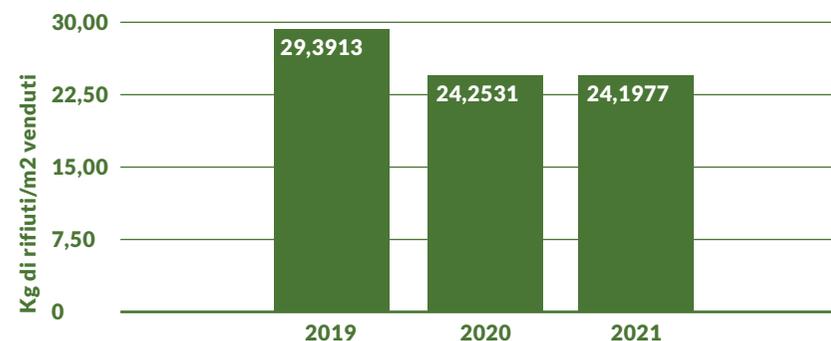
Franchi Umberto Marmi concretizza il suo impegno nella riduzione dei rifiuti prodotti e nell'ottimizzazione della loro gestione tramite la sua Politica Ambientale. I rifiuti prodotti dalle attività di FUM sono principalmente costituiti da:

1. rifiuti derivanti da scarti di lavorazione della pietra, costituenti circa il 95% dei rifiuti prodotti: marmettola e cocciame;
2. rifiuti derivanti dal processo produttivo, costituenti circa l'1% dei rifiuti prodotti: abrasivi;
3. rifiuti provenienti dagli imballaggi, costituenti circa il 2% dei rifiuti prodotti;
4. rifiuti provenienti dai fanghi delle fosse settiche.

L'unica tipologia di rifiuto che non viene inviata a recupero sono i fanghi delle fosse settiche (rifiuti non pericolosi), costituenti circa lo 0,03% dei rifiuti totali prodotti. Tali rifiuti sono inviati in discarica. Il Sistema di Gestione Integrato permette di applicare una corretta modalità di gestione dei rifiuti, verificata periodicamente tramite audit interni. Il Riesame annuale garantisce la verifica del rispetto delle norme cogenti e delle procedure interne di cui FUM si è dotata al fine di garantire una corretta gestione di questa tematica.

	U.M.	2019	2020	2021
Rifiuti totali	<i>Ton/Anno</i>	10.842	8401	9221
Rifiuti a discarica non pericolosi	<i>Ton/Anno</i>	3,5	1,0	0,0
Rifiuti a discarica pericolosi	<i>Ton/Anno</i>	0,0	0,0	0,0
Rifiuti a recupero non pericolosi	<i>Ton/Anno</i>	10.831	8395	9220
Rifiuti a recupero pericolosi	<i>Ton/Anno</i>	6,9	5,2	0,61
% di rifiuti avviati a recupero	<i>Ton/Ton</i>	99,9%	99,93%	100%

Intensità produzione di rifiuti



Rispetto delle norme ambientali

Franchi Umberto Marmi privilegia sistemi di lavorazione a basso impatto ambientale, impegnandosi a garantire sia il rispetto delle norme di sicurezza che delle norme ambientali. Durante il periodo di rendicontazione non sono state registrate non conformità con leggi e normative in materia ambientale.

.01
.02
.03
.04
.05
.06
.07
.08
.09
.10



Sostenibilità sociale

In accordo con il suo Codice Etico, Franchi Umberto Marmi rispetta i diritti fondamentali delle persone, tutelandone l'integrità morale, fisica e culturale e garantendo pari opportunità. La società contrasta ogni comportamento o atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze. FUM considera inoltre inaccettabile e vietata qualsiasi tipo di molestia o comportamento indesiderato, come quelli connessi alla razza, al sesso o ad altre caratteristiche personali, che abbiano lo scopo e l'effetto di violare la dignità della persona, sia all'interno che all'esterno del posto di lavoro. Franchi Umberto Marmi ripudia ogni forma di lavoro minorile, di lavoro forzato e ogni forma di sfruttamento. Nel periodo di rendicontazione non sono stati registrati episodi di discriminazione e non conformità con leggi e/o normative in materia sociale. Franchi Umberto Marmi, anche attraverso il suo Codice Etico, si impegna a garantire un ambiente lavorativo collaborativo e non ostile, incentivando la collaborazione di tutto il personale affinché venga mantenuto un clima di reciproco rispetto della dignità e della reputazione di ciascuno.

Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori

Per Franchi Umberto Marmi la tutela delle condizioni psico-fisiche del lavoratore è un punto fondamentale e un impegno quotidiano da rispettare in ogni fase di lavorazione. Attraverso la sua Politica Ambientale e grazie al suo Sistema di Gestione Integrato, l'Azienda si impegna a prevenire l'accadimento di infortuni e malattie professionali, garantendo un ambiente di lavoro sano, sicuro e salubre e si impegna ad attuare un efficace sistema di prevenzione e protezione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, eliminando per quanto possibile i pericoli negli ambienti di lavoro e riducendo i relativi livelli di rischio. Franchi Umberto Marmi ritiene inoltre di fondamentale importanza garantire puntuale esecuzione delle attività di manutenzione preventiva delle proprie attrezzature, al fine di mantenere alti livelli qualitativi del prodotto finale, garantendo al tempo stesso la sicurezza dei lavoratori e il rispetto degli impatti ambientali.

La totalità dei dipendenti di Franchi Umberto Marmi è coperta da accordi di contrattazione collettiva.

FUM presta grande attenzione ai temi relativi alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, emerso anche come uno degli aspetti fondamentali sia per il Gruppo sia per i suoi stakeholder dall'analisi di materialità.

Franchi Umberto Marmi ha implementato un Sistema Integrato di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza al fine di garantire la protezione e sicurezza dei suoi lavoratori.

Il sito di Carrara ha un Sistema di Gestione Integrato conforme alle norme ISO-9001, ISO-14001 e alle Linee Guida UNI INAIL certificato da Ente di terza parte. Il Sistema di Gestione Integrato permette un presidio attivo nell'evitare infortuni e incidenti sul lavoro grazie alla gestione, al monitoraggio e al miglioramento continuo attuato tramite lo sviluppo e l'applicazione di procedure, verifiche ispettive interne e riesame periodico del sistema stesso. I principali strumenti adottati sono:

- .01** *un protocollo sulla riduzione degli infortuni;*
- .02** *un protocollo comportamentale volto a definire delle buone prassi per limitare l'esposizione a situazioni considerate pericolose per alcune lavorazioni;*
- .03** *la definizione di incontri tra le principali figure dedicate alla salute e alla sicurezza (RSPP, RLS, Medico competente) per la valutazione degli impatti negativi di alcune lavorazioni sulla salute e la sicurezza dei lavoratori;*
- .04** *riunioni periodiche per la prevenzione e protezione dai rischi legati alla salute e sicurezza, nonché incontri periodici tra RSPP e RLS volti a mantenere costantemente informati i principali responsabili all'interno degli stabilimenti;*
- .05** *documento di valutazione dei rischi nei luoghi di lavoro predisposto in funzione dei requisiti previsti dal D.Lgs. 81/08.*

Fum ha implementato specifiche procedure, parte del Sistema di Gestione Integrato, di cui tutti i lavoratori sono a conoscenza tramite sessioni di formazione interna, relative alla gestione delle emergenze, utili a definire le modalità di segnalazione di situazioni potenzialmente pericolose e/o la presenza di pericoli anche tramite la comunicazione ai preposti.

I principali infortuni riscontrati nel periodo di rendicontazione sono di modesta entità e hanno determinato prognosi comprese tra due e undici settimane. Gli indici degli infortuni riportati nel bilancio sono stati calcolati secondo le indicazioni tecniche della norma UNI-7249:2007. Nel periodo di rendicontazione non sono mai pervenute richieste di riconoscimento di malattie professionali.

Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

La formazione dei dipendenti è un tema cruciale e la crescita formativa e la crescita professionale sono aspetti che FUM sviluppa con l'obiettivo di valorizzare le competenze del proprio personale, accrescere le conoscenze e garantire il rispetto della legislazione nazionale con particolare attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro. Lo svolgimento di attività formative non è avvertito come un mero obbligo legale, ma come un bisogno attuale dell'organizzazione. Per questa ragione, si raccolgono le esigenze specifiche dei lavoratori al fine di garantire l'erogazione delle attività formative più adatte a loro e alle necessità operative. FUM eroga attività di formazione su tematiche di salute e sicurezza, secondo quanto previsto dalla legislazione in vigore. Inoltre, si prevede di offrire ai dipendenti un ampio ventaglio di attività formative definite dai manager e responsabili delle varie aree, quali principali conoscitori delle esigenze specifiche sia dei dipendenti che dei processi aziendali.

Nel periodo più critico della pandemia da Covid-19 FUM ha provveduto a implementare le procedure per garantire il distanziamento sui luoghi di lavoro, il divieto di accesso per persone con sintomi, la limitazione dell'accesso ai fornitori esterni, l'attuazione di azioni di sanificazione e pulizia e la redazione e l'attuazione di una apposita procedura di gestione interna. Tutto questo anche tramite apposite sessioni di informazione interna.

La FUM con l'adozione del Sistema di Gestione Integrato si prefigge periodicamente dei traguardi di miglioramento in ambito Ambientale e Salute e Sicurezza che coinvolgono direttamente i lavoratori sia nella loro individuazione che nella pianificazione delle azioni da attuare per raggiungerli. Il Sistema di Gestione integrato tutela tutti i lavoratori per la salute e la sicurezza sul lavoro.

Tutte le assunzioni in FUM sono regolate dal Contratto Collettivo Nazionale Industria Lapidari che prevede tra i benefit un'assicurazione sanitaria "Unisalute" la quale garantisce servizi e assistenza medica non relativi al lavoro (cure odontoiatriche, visite specialistiche, fisioterapia ecc ecc.).

Il Sistema di Gestione Integrato tutela anche il lavoro e i lavoratori delle ditte esterne di appalto e fornitura tramite apposita documentazione e procedure quali il Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenziali DUVRI che garantisce il rispetto della normativa vigente e la tutela della salute e sicurezza nelle attività.

Tabella di corrispondenza Standard GRI

Legenda

- ————— Rendicontato completamente
- ————— Rendicontato parzialmente
- ————— Non rendicontato
- Non rilev. ————— Indicatore non rilevante

*Viene indicata come "non rilevante" un'informativa non applicabile al perimetro del business di FUM;
Risulta "non trattata" o "parzialmente trattata" un'informativa non attualmente rendicontabile per indisponibilità di dati o non rendicontata per limitata attinenza con i temi materiali di FUM.*

Cod. GRI	Copertura	Capitolo	Pag. del report
----------	-----------	----------	-----------------

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

102-1	●	Storia del gruppo - le origini	7
102-2	●	Attività e marchi - la nostra gamma di prodotti	10
102-3	●	Attività e marchi - la nostra gamma di prodotti	10
102-4	●	Attività e marchi - la nostra gamma di prodotti	10
102-5	●	La Governance, Performance Economica	9;40
102-6	●	Mercati serviti	14
102-7	●	I nostri dipendenti; Performance economica; Storia del gruppo - le origini	17;40;7
102-8	●	I nostri dipendenti; Appendice	17;56
102-9	●	Mercati serviti	14
102-10		Non applicabile, essendo il primo report redatto dall'Organizzazione	
102-11	●	Principi e Valori del Gruppo	25
102-12	●	Franchi Umberto Marmi e la comunità locale	23
102-13	●	Franchi Umberto Marmi e la comunità locale	23

STRATEGIA

102-14	●	Lettera agli stakeholder	4
102-15	-		

ETICA E INTEGRITÀ

102-16	●	Principi e valori del gruppo	25
102-17	●	Principi e valori del gruppo	25

GOVERNANCE

102-18	●	Governance	9
102-19	-		
102-20	-		
102-21	●	Stakeholder e stakeholder engagement	29
102-22	●	Governance	9
102-23	-		
102-24	-		
102-25	-		
102-26	-		
102-27	-		
102-28	-		

Cod. GRI	Copertura	Capitolo	Pag. del report
102-29	-		
102-30	-		
102-31	-		
102-32	-		
102-33	-		
102-34	-		
102-35	-		
102-36	-		
102-37	-		
102-38	-		
102-39	-		

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

102-40	•	Stakeholder e stakeholder engagement	29
102-41	•	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori; Appendice	51;56
102-42	•	Stakeholder e stakeholder engagement	29
102-43	•	Stakeholder e stakeholder engagement; Materialità	29;30
102-44	•	Materialità	30

PRATICHE DI RENDICONTAZIONE

102-45	•	Nota metodologica	5
102-46	•	Materialità	30
102-47	•	Materialità	30
102-48		Non applicabile, essendo il primo report redatto dall'Organizzazione	
102-49		Non applicabile, essendo il primo report redatto dall'Organizzazione	
102-50	•	Nota metodologica	5
102-51		Non applicabile, essendo il primo report redatto dall'Organizzazione	
102-52	•	Nota metodologica	5
102-53	•	Ultima pagina	58
102-54	•	Nota metodologica	5
102-55	•	Tabelle GRI	52
102-56	•	Nota metodologica	5

MODALITÀ DI GESTIONE

103-1	•	Materialità	30
-------	---	-------------	----

Cod. GRI	Copertura	Capitolo	Pag. del report
PERFORMANCE ECONOMICHE			
103-2	•	Performance economica	23;45
103-3	•	Performance economica	40
201-1	•	Performance economica; Appendice	40;57
201-2	-		
201-3	-		
201-4	-		
202-1	-		
202-2	•	Storia del gruppo - le origini	7
203-1	•	Contributi economici al territorio; Appendice	41;56
203-2	-		
204-1	•	Contributi economici al territorio; Appendice	41;57
205-1	-		
205-2	-		
205-3	•	Principi e valori del gruppo	25
206-1	•	Principi e valori del gruppo	25
da 207-1 a 207-4	-	Non Rilev.	

PERFORMANCE AMBIENTALE

103-2	•	Sostenibilità ambientale	43
103-3	•	Sostenibilità ambientale	43
301-1	•	Materiali; Appendice	45;55
301-2	-		
301-3	-		
302-1	•	Efficienza energetica e Utilizzo di fonti rinnovabili; Appendice	47;55
302-2	-		
302-3	•	Efficienza energetica e Utilizzo di fonti rinnovabili; Appendice	47;55
302-4	-		
302-5	-		
303-1	•	Gestione della risorsa idrica	48
303-2	○	Gestione della risorsa idrica	48
303-3	•	Gestione della risorsa idrica; Appendice	48;55
303-4	-		
303-5	-		
304-1		Non rilev.	
304-2		Non rilev.	
304-3		Non rilev.	
304-4		Non rilev.	

Cod. GRI	Copertura	Capitolo	Pag. del report
305-1	●	Cambiamento climatico	46
305-2	●	Cambiamento climatico	46
305-3	-		
305-4	●	Cambiamento climatico	46
305-5	-		
305-6	-		
305-7	-		
306-1	○	Gestione dei rifiuti	49
306-2	○	Gestione dei rifiuti	49
306-3	●	Gestione dei rifiuti; Appendice	49;56
306-4	○	Gestione dei rifiuti; Appendice	49;56
306-5	●	Gestione dei rifiuti; Appendice	49;56
307-1	●	Rispetto delle norme ambientali	49
308-1	Non rilev.		
308-2	Non rilev.		

PERFORMANCE SOCIALI

103-2	●	I nostri dipendenti; Sostenibilità sociale; Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori	17; 50; 51
103-3	●	I nostri dipendenti; Sostenibilità sociale; Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori	17; 50; 51
401-1	○	I nostri dipendenti; Appendice	17; 56
401-2	-		
401-3	-		
402-1	-		
403-1	○	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori	51
403-2	●	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori	51
403-3	○	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori	51
403-4	○	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori	51
403-5	●	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	51
403-6	●	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori	51
403-7	○	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori	51
403-8	●	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori	51
403-9	●	Appendice	57
403-10	○	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori; Appendice	51; 58
404-1	●	I nostri dipendenti; Appendice	17; 55
404-2	-		
404-3	-		

Cod. GRI	Copertura	Capitolo	
405-1	○	I nostri dipendenti; Appendice	17; 56
405-2	-		
406-1	●	Principi e valori del gruppo	25
407-1	○	Principi e valori del gruppo; Sostenibilità sociale; Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori	25; 50; 51
408-1	●	Principi e valori del gruppo; Sostenibilità sociale; Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori	25; 50; 51
409-1	●	Principi e valori del gruppo; Sostenibilità sociale; Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori	25; 50; 51
410-1	-		
411-1	Non rilev.		
412-1	-		
412-2	-		
412-3	●	Principi e valori del gruppo; Sostenibilità sociale	25; 50
413-1	○	Franchi Umberto Marmi e la comunità locale	23
413-2	-		
414-1	Non rilev.		
414-2	Non rilev.		
415-1	Non rilev.		
416-1	-		
416-2	-		
417-1	-		
417-2	-		
417-3	-		
418-1	●	Qualità dei prodotti e dei servizi	42
419-1	●	Principi e valori del gruppo	25

Appendice

.01

.02

.03

.04

.05

.06

.07

.08

.09

~~.10~~

DATI AMBIENTALI

MATERIE PRIME

Materiali (301-1)	U.M.	2019	2020	2021
Materiali non rinnovabili	Ton.	48320	52191,2	57486,1
Materiali rinnovabili	Ton.	258	295,2	311,2

ENERGIA

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (302-1)	U.M.	2019	2020	2021
Fonti di energia non rinnovabili	MJ	6,17E+06	5,52E+06	6,51E+06
Fonti di energia rinnovabili	MJ	1,39E+05	2,37E+05	3,36E+05
Consumo totale di energia	MJ	6,31E+06	5,76E+06	6,85E+06

Intensità energetica (302-3)	U.M.	2019	2020	2021
Consumo di energia totale	MJ/m ²	17,11	16,62	17,97

RISORSA IDRICA

Prelievo Idrico (303-3)	U.M.	2019	2020	2021
Prelievi idrici da acquedotto	m ³	672	603	1105
Prelievi idrici da sotterranee	m ³	12503	11741	9401
Prelievi idrici da superficie	m ³	11113	10542	5449
Prelievo idrico totale	m ³	24288	22886	15955
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	m ³	24288	22886	15955
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	m ³	0	0	0

RIFIUTI

Rifiuti Prodotti (306-3; 306-4)	U.M.	2019	2020	2021
Rifiuti totali	Ton.	10842	8401	9221,1
Percentuale di rifiuti avviati a recupero	%.	99,90%	99,93%	100,0%
Intensità di rifiuti	ton/m ²	29,4	24,3	24,2

DATI SOCIALI

DIPENDENTI

Accordi di contrattazione collettiva (102-41)	U.M.	2019	2020	2021
Numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	num	43	41	42
Numero totale di dipendenti	num	43	41	42
Percentuale del totale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	%	100	100	100

Numero di dipendenti al 31/12 per contratto di lavoro (102-8)	2019		2020		2021	
	Tempo Determinato	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Tempo Indeterminato
Uomini	4	34	0	36	2	35
Donne	1	4	0	5	0	5
Totale	43		41		42	

Numero di dipendenti al 31/12 per tipologia di impiego (102-8)	2019		2020		2021	
	Full Time	Part Time	Full Time	Part Time	Full Time	Part Time
Uomini	37	1	35	1	36	1
Donne	5	0	5	0	4	1
Totale per tipologia di impiego	42	1	40	1	40	2
Totale	43		41		42	

Tasso di turnover complessivo (401-1)	2019	2020	2021
Tasso di turnover complessivo	32,5	19,05	21,69
Tasso di turnover complessivo uomini	33,8	21,20	13,92
Tasso di turnover complessivo donne	23,53	0,00	87,34
Tasso di turnover in entrata	23,26	7,32	11,90
Tasso di turnover in entrata uomini	23,68	8,33	8,11
Tasso di turnover in entrata donne	20,00	0,00	40,00
Tasso di turnover in uscita	6,98	12,20	9,52
Tasso di turnover in uscita uomini	7,89	13,89	5,41
Tasso di turnover in uscita donne	0,00	0,00	40,00
Dipendenti per categoria lavorativa (405-1)	2019	2020	2021
Manager Maschi	2	2	2
Manager Femmine	-	-	-
Impiegati maschi	3	3	3
Impiegate femmine	5	5	5
Operai maschi	33	31	32
Operai femmine	-	-	-
Dipendenti per età (405-1)	2019	2020	2021
18-30	18	19	18
31-50	5	3	20
>51	20	19	4
Totale	43	41	42

INVESTIMENTI

Investimenti comunita locale	U.M.	2019	2020	2021
Euro investiti	Euro	30.913	118.001	16.830

FORMAZIONE (404-1)

Ore di formazione annua erogate per dipendenti	U.M.	2019	2020	2021
Ore totali erogate	Ore	302	228	622

Ore di formazione erogate per categoria	U.M.	2019	2020	2021
Manager	Ore	2	48	6
Impiegati	Ore	33	48	62
Operai	Ore	267	132	554

Ore medie di formazione erogate per categoria	U.M.	2019	2020	2021
Manager	Ore medie	1.00	24.00	3.00
Impiegati	Ore medie	4.13	6.00	7.75
Operai	Ore medie	8.09	4.26	17.31
Totali	Ore medie	7.0	5.6	14.8

Ore medie di formazione erogate per categoria	U.M.	2019	2020	2021
Uomini	Ore medie	7.4	6.1	15.6
Donne	Ore medie	4.2	2.0	8.8
Totali	Ore medie	7.0	5.6	14.8

SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO (403-9; 403-10)

Infortunati	U.M.	2019	2020	2021
Decessi	Num	0	0	0
Infortunati gravi	Num	0	1	0
Numero infortunati registrabili	Num	0	2	0
Indice di frequenza	#	0	27,417	33,16
Indice di gravità	#	0	1,96	1,04
Indice di incidenza	#	0	5	0
Ore lavorate	Ore	72511	72447	80538

DATI ECONOMICI INDICI ECONOMICI

Margine operativo (201-1)	U.M.	2019	2020	2021
EBITDA	Euro	25.280.641	14.552.839	19.641.953
EBIT	Euro	24.169.932	13.302.150	18.210.027
EBITDA su fatturato	%	38,8%	28,4%	30,1%

Valore economico (201-1)	U.M.	2019	2020	2021
Valore economico direttamente generato: ricavi	Euro	65.351.671	51.417.256	65.413.192
Valore economico distribuito	Euro	46.838.099	39.671.206	49.324.277
Valore economico trattenuto	Euro	18.513.572	11.746.050	16.088.915

Export	U.M.	2019	2020	2021
Export (extra ITA) su fatturato totale	%	62,3	52,4	58

Valore economico (204-1)	U.M.	2019	2020	2021
Percentuale di spesa in fornitori locali	%	87	88	97

franchiumbertomarmi
S I G N E D B Y N A T U R E