



**A Marmomac 2023 Franchi Umberto Marmi presenta Wonder-FUM:
una nuova campagna di comunicazione
che esalta e valorizza a 360° il potenziale del meraviglioso materiale Marmo di Carrara**

Wonder-Fum Materials

È decisamente WONDER-FUM il mondo della pietra naturale, un mondo creato da madre terra con stupefacente maestria. Dai disegni unici delle superfici materiche, alle moltitudini di colori che creano intrecci di venature dalle nuance morbide e armoniose su fondi che variano dal bianco ottico a quello più lattiginoso; queste le caratteristiche del marmo più prezioso al mondo, quello più puro composto al 98% di carbonato di calcio, il Marmo di Carrara.

Wonder-Fum Team

È WONDER-FUM lo spirito che caratterizza la nostra Azienda, che opera con la volontà di rispettare e valorizzazione ogni sua persona attraverso investimenti in formazione, ricordando l'importanza dell'operare in team e incrementando continuamente gli standard di sicurezza e qualità del lavoro.

Wonder-fum Vision & Mission

Sono WONDER-FUM i valori e i principi che da sempre accompagnano FUM nel suo percorso di crescita, dal 1971 anno della sua fondazione da parte di Umberto Franchi ad oggi con i figli Bernarda e Alberto Franchi che guidano l'azienda con la stessa visione.

FUM ora esporta in tutto il mondo attraverso partecipate in Australia e Stati Uniti e, unitamente all'espansione geografica, ha come obiettivo e principio fondante la tutela del patrimonio culturale e dei valori intangibili legati alla materia marmo e alla sua città, Carrara.

Wonder-Fum Purpose

È WONDER-FUM la strategia ESG adottata che, dapprima con l'ottenimento delle certificazioni Lca e Epd e la stesura del bilancio di sostenibilità, continua il suo percorso nel raggiungimento di obiettivi prefissati in ambito ambientale, sociale e di governance, supportando così una trasformazione sempre più sostenibile.

FUM for a Wonder-Fum World

È WONDER-FUM la volontà di credere nel futuro dei giovani sostenendoli attraverso l'apertura di un'Academy con lo scopo di favorire la crescita dell'intero comparto nonché le possibilità di creare nuovi mondi e applicazioni per la pietra come materia viva e creativa, capace di contribuire alla generazione di nuovi scenari occupazionali e di un rinnovato modo di abitare, rispettoso di madre terra.

Il concept e il design degli strumenti di comunicazione della campagna Wonder-FUM appartengono alla creatività di Natascia Bascherini e Federica Ghinoi di Danae Project.